

Ogólne Warunki
świadczenia usług reklamowych w serwisach internetowych TIME S.A.
obowiązują od dnia 20 października 2023 r.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze „Ogólne warunki świadczenia usług reklamowych w serwisach internetowych TIME S.A. (zwane dalej „**Ogólnymi Warunkami**”) określają zasady wykonywania przez Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, REGON: 010750727, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667,00 zł (zwaną dalej „**Time**”) usług reklamowych w serwisach internetowych administrowanych przez Time.
2. Zawierając Umowę Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się treścią Ogólnych Warunków, przyjął je do wiadomości, wyraża zgodę na ich włączenie do treści umowy i zobowiązuje się do ich przestrzegania i stosowania.
3. Ogólne Warunki nie mają zastosowania do umów zawieranych z konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

II. DEFINICJE

Aplikacje	aplikacje mobilne dostępne w ofercie Time przeznaczone do Emisji Reklam.
Cennik	cennik usług reklamowych dotyczących Reklamy w Serwisach Internetowych;
Dzień Roboczy	każdy dzień tygodnia z wyjątkiem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy.
Emisja	oznacza wszelkie formy rozpowszechniania Reklamy, w tym wyświetlenie, emisje, publiczne lub do oznaczonego kręgu osób udostępnienie Reklamy w Serwisie internetowym.
Mediaplan	wykaz zawierający daty zamieszczenia Reklamy w Serwisach Internetowych ilość odsłon Reklamy oraz Unikalnych Użytkowników.
Reklama	wszelkie nośniki i środki reklamy będące w ofercie handlowej Time, między innymi opisane w Specyfikacji, przeznaczone do Emisji w Serwisie internetowym.
Serwisy Internetowe	każdy z serwisów internetowych znajdujących się w ofercie handlowej Time dotyczącej Emisji.
Specyfikacja	opis wymagań technicznych i funkcjonalnych, które muszą spełniać Reklamy w Serwisach Internetowych lub Aplikacjach. Specyfikacja może być różna w zależności od rodzaju Reklamy, środków przekazu w jakich emitowana lub publikowana jest Reklama. Specyfikacja dostępna jest na stronie https://www.grupazpr.pl/produkt/1005 .
Umowa	umowa zawierana pomiędzy Time a Zleceniodawcą, której przedmiotem jest Emisja Reklamy w Serwisach Internetowych, Aplikacjach lub produkcja Reklamy, w tym także Zlecenie dotycząca produkcji Reklamy lub Emisji Reklamy.
Zlecenie	zlecenie, którego przedmiotem jest zamieszczenie Reklamy w Serwisach Internetowych lub Aplikacjach lub produkcja Reklamy;
Zleceniodawca	osoba fizyczna (nie będąca konsumentem), osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie mająca osobowości prawnej, utworzona zgodnie z przepisami prawa, której przedmiotem działania jest prowadzenie działalności gospodarczej, zlecająca TIME zamieszczenie Reklamy bezpośrednio związanej z tą działalnością. Zleceniodawcą jest również agencja reklamowa, dom mediowy lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów.

III. ZAWIERANIE UMÓW

1. Umowy mogą być zawierane w następujący sposób:
 - a. podpisania przez Zleceniodawcę i Time Umowy ramowej na czas oznaczony, obejmującej zobowiązanie Zleceniodawcy do wydatkowania zadeklarowanej minimalnej wysokości na rozpowszechnianie Reklam, których realizacja następuje na podstawie częściowych Zleceń składanych przez Zleceniodawcę w trakcie obowiązywania Umowy ramowej i pisemnie potwierdzonych przez Time do realizacji,
 - b. podpisania przez Zleceniodawcę i Time Umowy na czas oznaczony, której realizacja następuje na podstawie załączonego do Umowy Mediaplanu,
 - c. złożenia przez Zleceniodawcę Zlecenia i potwierdzenia przez Time przyjęcia Zlecenia do realizacji.

2. Jeżeli Umowa jest zawierana przez pełnomocnika Zleceniodawcy, wówczas jest on zobowiązany do złożenia w Time dokumentu potwierdzającego, że działa w imieniu Zleceniodawcy.
3. Produkcja Reklam lub przyjmowanie i zamieszczanie Reklam (Emisja Reklam) w Serwisach Internetowych lub Aplikacjach odbywa się w oparciu o Ogólne Warunki, obowiązujące przepisy prawa oraz Specyfikację, z którymi Zleceniodawca zobowiązany jest zapoznać się we własnym zakresie najpóźniej w dniu zawarcia Umowy.
4. Podstawę realizacji zamówienia przez Time stanowią Umowy. Ogólne Warunki mają zastosowanie, o ile w Umowie w sposób wyraźny nie wyłączono poszczególnych postanowień. Poprzez zawarcie Umowy Zamawiający oświadcza, że w pełni akceptuje Ogólne Warunki.

IV. FORMA I SKŁADANIE ZLECEŃ

1. Zlecenie musi być złożone w formie pisemnej lub w formie dokumentowej tj. podpisane przez Zleceniodawcę i dostarczone do Time za pośrednictwem poczty (forma pisemna) lub jako skan w wiadomości email (forma dokumentowa) i zawierać między innymi:
 - a. nazwę Zleceniodawcy (w przypadku działania przez pełnomocnika także nazwę pełnomocnika);
 - b. nazwę Klienta - w przypadku Zleceń składanych przez Zleceniodawców, agencje reklamowe, domy mediowe, pośredników reklamowych działających w imieniu własnym, na rzecz swoich klientów;
 - c. oznaczenie reklamowego produktu lub usługi;
 - d. rodzaj zlecenia (Emisja Reklam, Produkcja Reklam);
 - e. termin Emisji Reklam;
 - f. oznaczenie Serwisów Internetowych lub Aplikacji, w których Reklama ma być rozpowszechniana;
 - g. metryczkę – jeżeli jest wymagana przez Time
2. Zlecenie musi być czytelnie podpisane przez osoby upoważnione do reprezentacji Zleceniodawcy lub osoby upoważnione do działania w imieniu Zleceniodawcy – odpowiednio zgodnie z aktualnym wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) lub udzielonym pełnomocnictwem. W przypadku, gdy Zleceniodawca jest podmiotem gospodarczym działającym na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, Zlecenie musi zawierać imię i nazwisko właściciela lub właścicieli (wspólników spółki cywilnej) i ich podpisy.
3. Do Zlecenia należy załączyć:
 - a. aktualny wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub Krajowego Rejestru Sądowego, z którego wynika forma prawna działalności i sposób reprezentacji
 - b. w przypadku składania Zleceń przez pełnomocników – aktualne pełnomocnictwo do działania w imieniu Zleceniodawcy.
4. Zlecenie powinno być dostarczone na adres siedziby Time lub adres filii Time wskazany każdorazowo w Umowie lub na adres mailowy dedykowanego do współpracy handlowca.
5. Zlecenie musi zostać dostarczone do Time najpóźniej:
 - a. na 3 (trzy) dni robocze przed datą pierwszej Emisji Reklam w przypadku Reklam gotowych do Emisji godzinach pomiędzy: 09:00 a 15:00
 - b. na 5 (pięć) dni roboczych przed planowaną Emisją w przypadku Zleceń obejmujących produkcję Reklam.Opóźnienie w dostarczeniu Reklam lub materiałów niezbędnych do wyprodukowania Reklam spowoduje odpowiednie przesunięcie terminu Emisji.
6. Do chwili potwierdzenia przez Time przyjęcia Zlecenia do realizacji, Zlecenie złożone w formie i w sposób określony powyżej stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c. Time potwierdzając przyjęcie Zlecenia przekaże lub potwierdzi Zleceniodawcy Mediaplan, zaś w przypadku potwierdzenia przyjęcia Zlecenia produkcji Reklam wskaże szczegóły dotyczące jego realizacji, w tym cenę produkcji Reklam.
7. Zleceniodawca może modyfikować Zlecenie w całości lub w części w drodze pisemnego oświadczenia złożonego w siedzibie Time S.A. w dziale obsługi Klienta, w którym Zleceniodawca złożył Zlecenie ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa lub w formie dokumentowej poprzez jego wysłanie na adres e-mailowy dedykowanego do współpracy handlowca.
8. W przypadku gdy modyfikacja Zlecenia przez Zleceniodawcę uniemożliwi realizację Umowy, Time może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym i wezwać Zleceniodawcę do zapłaty należnego wynagrodzenia za prawidłowo wyprodukowane, wyemitowane Reklam.
9. W przypadku dwukrotnego anulowania Zlecenia lub nie złożenia Zlecenia w przypadku Umowy ramowej ze zleceniami Time może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym oraz zażądać wynagrodzenia za prawidłowo wyprodukowane, wyemitowane Reklam.

V. ZASADY PRZYJMOWANIA I EMISJI REKLAM

1. Zleceniodawca zobowiązuje się przekazać Reklamę na odpowiednim nośniku lub w formacie określonym w Specyfikacji lub wskazanym przez Time, jeżeli dany nośnik lub format nie został ujęty w Specyfikacji wraz z metryczką, o ile jest wymagana z uwagi na nośnik lub format Reklam, zawierającą informacje pozwalające

- na dokonanie rozliczenia z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi.
2. Reklama gotowa do Emisji musi być dostarczona do Time najpóźniej na 2 (dwa) dni robocze przed terminem Emisji. Niedostarczenie Reklamy w tym terminie jest równoznaczne z przesunięciem terminu Emisji Reklamy, bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności ze strony Time.
 3. Złożenie Zlecenia i dostarczenie Reklamy do Emisji jest równoznaczne z oświadczeniem i udzieleniem gwarancji Zleceniodawcy wobec Time, że dostarczona przez niego Reklama jest zgodna z prawem oraz że Zleceniodawca posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Reklamy objętej Zleceniem w zakresie niezbędnym do Emisji w Serwisach Internetowych, a emisja Reklamy w Serwisach Internetowych nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
 4. Time ma prawo odmówić realizacji każdego Zlecenia i Emisji Reklamy, bez konsekwencji odszkodowawczych, jeżeli dostarczona Reklama jest niezgodna z prawem, niezgodna z linią programową lub charakterem Serwisu internetowego i/lub Aplikacji, narusza prawa osób trzecich lub jej poziom techniczny nie odpowiada Specyfikacji. W takim przypadku Time zawiadomi Zleceniodawcę o powziętej wątpliwości, co do treści Reklamy, o ile będzie to możliwe w ciągu 12 godzin od otrzymania Reklamy, jeżeli Reklama została dostarczona Time w godzinach od 9.00 do 16.00 w dni robocze, oraz do poinformowania Zleceniodawcy w ciągu 24 godzin (nie wlicza się sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy) o decyzji Time odnośnie Emisji Reklamy. W przypadku, gdy Reklama została dostarczona do Time po godzinie 17.00, Time w miarę posiadanych możliwości zawiadomi Zleceniodawcę o swoich wątpliwościach dotyczących Reklamy w ciągu 24 godzin od otrzymania Reklamy oraz w ciągu kolejnych 48 godzin (nie wlicza się sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy) o swojej decyzji odnośnie emisji Reklamy.
 5. Time zastrzega sobie prawo wstrzymania w części lub w całości emisji Reklamy w Serwisach Internetowych, Aplikacjach lub jej niewyemitowania na umówionych warunkach, bez ponoszenia konsekwencji odszkodowawczych:
 - a. w przypadku wystąpienia siły wyższej;
 - b. niezgodności treści lub formy Reklamy z przepisami prawa,
 - c. z powodów technicznych, technologicznych, emisyjnych, niezgodnością z linią programową lub charakterem Serwisu internetowego i/lub Aplikacji
 - d. zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń przeciwko Time związanych z Reklamą, skierowania takich roszczeń na drogę sądową lub ich zabezpieczenia
 - e. opóźnienia lub braku zapłaty ceny przez Zleceniodawcę
 - f. na wniosek upoważnionych organów, w szczególności takich jak: Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, prokuratura, sąd.
 6. W przypadku, gdyby emisja Reklamy w jakimkolwiek z Serwisów Internetowych spowodowała naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa lub praw osób trzecich, a w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub stanowiła czyn nieuczciwej konkurencji, Zleceniodawca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód i zaspokojenia jakichkolwiek roszczeń zarówno osób trzecich, jak i Time. Zleceniodawca zobowiązany jest również do zwrotu Time wszelkich kwot, które zobowiązane będą ponieść tytułem jakichkolwiek świadczeń, opłat lub kar, wskutek emisji Reklamy sprzecznej z prawem lub naruszającej prawa osób trzecich.
 7. Time zastrzega sobie prawo do przeprowadzania okresowych przerw technicznych w działaniu Serwisów Internetowych i/lub Aplikacjach wynikających z prowadzonych prac technologicznych lub konserwacyjnych. Time będzie zawiadamiał Zleceniodawcę o każdej przerwie technicznej na 7 dni przed jej planowanym wprowadzeniem.
 8. Przypadki wskazane w pkt. V pkt 4- 5 lub pkt. 7 nie stanowią niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Time i Time nie ponosi odpowiedzialności z tego tytułu odpowiedzialności.
 9. TIME zastrzega sobie prawo do oznaczania Reklam odpowiednim oznaczeniem wskazującym na formę Reklamy.

VI. PRODUKCJA REKLAMY PRZEZ TIME

1. W przypadku zawarcia Umowy, w tym złożenia Zlecenia obejmującego zlecenie produkcji Reklamy, Zleceniodawca zobowiązuje się udzielić Time niezbędnych informacji i materiałów potrzebnych do produkcji Reklamy. Zleceniodawca w ramach konsultacji treści Reklamy zobowiązany jest zatwierdzić zaproponowany przez Time projekt Reklamy lub zgłosić do niego uwagi w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia jego dostarczenia. Strony zgodnie potwierdzają, że niezgłoszenie przez Zleceniodawcę uwag w terminie wskazanym powyżej oznaczać będzie akceptację przez Zleceniodawcę projektu Reklamy.
2. Reklama zostanie wyprodukowana w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od dnia zawarcia Umowy, chyba że Strony uzgodniły inny termin oraz o ile wszystkie niezbędne informacje niezbędne do produkcji Reklamy zostaną uzgodnione przez Strony w formie co najmniej dokumentowej za pośrednictwem adresów e-mail dedykowanego do współpracy handlowca. W przypadku niedotrzymania przez Zleceniodawcę terminu, o których w niniejszym punkcie, termin produkcji Reklamy może zostać przesunięty.

3. W przypadku, gdy jako elementy dostarczone do produkcji Reklamy Zleceniodawca przekaże Time logotypy, znaki towarowe i/lub inne oznaczenia własne lub jakiegokolwiek podmiotu trzeciego, upoważnia Time do korzystania z niego wyłącznie w celu realizacji usług określonych w Umowie.
4. Zleceniodawca oświadcza i udziela Time gwarancji, że dostarczone przez niego materiały do produkcji Reklamy są zgodne z prawem, oraz że Zleceniodawca posiada do nich wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy, a w przypadku Emisji Reklamy wyprodukowanej na podstawie dostarczonych materiałów nie naruszy ona jakichkolwiek praw osób trzecich. Time ma prawo odmówić produkcji Reklamy bez konsekwencji odszkodowawczych w przypadku stwierdzenia, że są one niezgodne z prawem, naruszają prawa osób trzecich lub jego poziom techniczny nie odpowiada Specyfikacji lub wytycznym wskazanym przez Time, w przypadku gdy dany nośnik lub format nie został ujęty w Specyfikacji. Zleceniodawca ma obowiązek w ciągu 3 dni od odmowy produkcji przez Time dostarczyć materiały wolne od wad.
5. W przypadku, gdyby Emisja Reklamy wyprodukowanych w oparciu o materiały dostarczone przez Zleceniodawcę spowodowała naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa lub praw osób trzecich, a w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub stanowiła czyn nieuczciwej konkurencji albo nieuczciwą praktykę rynkową, Zleceniodawca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód i zaspokojenia wszelkich roszczeń zarówno osób trzecich jak i Time. Zleceniodawca zobowiązany jest również do zwrotu Time wszelkich kwot, które zobowiązany będzie ponieść tytułem jakichkolwiek świadczeń, opłat lub kar, wskutek korzystania w ramach realizacji Umowy z materiałów dostarczonych do produkcji Reklamy.
6. Time udziela Zleceniodawcy licencji na korzystanie z wyprodukowanej Reklamy w zakresie określonym Umową. Zleceniodawcy nie przysługuje prawo do synchronizacji Materiału Reklamowego z innymi utworami, wprowadzania zmian, uzupełnień, skrótów lub przeróbek oraz sporządzania jego nowych wersji.

VIII. CENY I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie Time z tytułu realizacji produkcji Reklamy, udzielenia licencji do wyprodukowanej Reklamy lub Emisji Reklamy określa każdorazowo Umowa, w oparciu o Cennik obowiązujący w Time lub inny dokument ofertowy Time aktualny odpowiednio w dacie zawarcia Umowy albo w dacie potwierdzenia przez Time przyjęcia do realizacji Zlecenia.
2. Time dla potrzeb rozliczeniowych przyjmuje jako okres podstawowy – okres miesięczny. Dla usług realizowanych w okresie krótszym niż jeden miesiąc kalendarzowy rozliczenie będzie następowało w ciągu 7 dni od zakończenia świadczenia usług. Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty należności w terminach wynikających z wystawionych faktur, w tym faktur częściowych za usługi wykonane w danym miesiącu. Time wystawi faktury na rzecz Zleceniodawcy w terminach wynikających z prawa podatkowego.
3. Zapłatę ceny uważa się za dokonaną z dniem uznania rachunku bankowego Time kwotą należności.
4. Płatności w rozliczeniach z podmiotami zagranicznymi - o ile przepisy polskiego prawa nie stanowią inaczej - dokonywane są w walucie polskiej.
5. Opóźnienie w zapłacie powoduje naliczenie odsetek ustawowych za opóźnienie. Odsetki powinny być uiszczane bez osobnego wezwania. Jednocześnie w przypadku opóźnienia płatności Time zastrzega sobie prawo wstrzymania realizacji dalszych usług na rzecz Zleceniodawcy zachowując prawo wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym oraz może żądać wynagrodzenia za prawidłowo wyprodukowane, wyemitowane Reklamy.
6. W przypadku, gdy według Umowy Zleceniodawca jest zobowiązany do wpłaty całości lub części należności na rzecz Time przed rozpoczęciem realizacji usług („Przedpłata”) a nie dokona wpłaty w umówionym terminie, Time może odmówić realizacji usługi i ma prawo wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym oraz może żądać wynagrodzenia za prawidłowo wyprodukowane, wyemitowane Reklamy.

IX. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące realizacji Umowy przez Zleceniodawcę należy zgłaszać w formie pisemnej na adres siedziby Time lub dokumentowej na adres e- mail osoby dedykowanej do obsługi Zleceń Zleceniodawcy w terminie 7 dni od daty Emisji pojedynczej Reklamy a w przypadku braku Emisji - w terminie 7 dni od daty Emisji Reklamy ustalonej Umową lub Mediaplanem lub ustalonej daty produkcji Reklamy. W przypadku braku zgłoszenia reklamacji w wyżej wskazanym terminie uważa się, iż usługa została przyjęta przez Zleceniodawcę bez zastrzeżeń.
2. Time rozpatruje reklamację w terminie 7 (siedmiu) dni od daty jej otrzymania i w razie uznania reklamacji za zasadną, w celu zrekompensowania Zleceniodawcy uchybień odpowiednio przy Emisji Reklamy, lub produkcji Reklamy, za zgodą Zleceniodawcy:
 - a. zleca Emisję Reklamy, w najbliższym możliwym terminie, zgodnie z warunkami określonymi w Umowie, albo

- b. uzgadnia ze Zleceniodawcą nowy termin produkcji Reklamy, albo
 - c. obniża wysokość swego wynagrodzenia o cenę nie wyemitowanych lub nienależycie wyemitowanych Reklam.
3. Time udzieli odpowiedzi na reklamację Zleceniodawcy w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

X. SIŁA WYŻSZA

1. Time nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy w całości lub w części, jeśli jest to spowodowane przez jakiegokolwiek zdarzenia pozostające poza kontrolą Time m.in. przez zdarzenia o charakterze siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia tego rodzaju Time zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia o nim Zleceniodawcy oraz do podjęcia wszelkich działań w celu przywrócenia możliwości dalszego wykonania Umowy albo też zwrócić Zleceniodawcy, przekazane przez niego środki proporcjonalnie do zakresu nie wykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania z powodu wystąpienia tych zdarzeń.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przekazanie Reklamy do zamieszczania w Serwisie Internetowym jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przekazywanie przez Time firmie badawczej danych dotyczących zleconej Emisji Reklamy (z wyłączeniem wynagrodzenia) dla potrzeb wykorzystania tych danych w celach statystycznych związanych z badaniem wielkości rynku reklamy internetowej. Przekazanie Reklamy do zamieszczenia w Serwisie Internetowym jest także równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy, że jest uprawniony do udzielenia zgody, o której mowa w niniejszym ustępie.
2. Dozwolone jest jedynie stosowanie systemów/kodów przetwarzających dane tylko na potrzeby danej Emisji Reklamy. Wszelkiego rodzaju inne wykorzystanie danych pozyskanych o użytkownika jak i jego zachowaniu na stronie jest zabronione.
3. W przypadku naruszenia przez Zleceniodawcę postanowień pkt. XI pkt. 2 powyżej, Time uprawniony jest do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym, bez zachowania terminów wypowiedzenia. W takim przypadku Time może obciążyć Zleceniodawcę pełną kwotą wynagrodzenia, wynikającą z Umowy.
4. Wszelkie oświadczenia woli składane w związku z realizacją Umowy będą uważane za złożone z chwilą, gdy doszło do Time w taki sposób, że Time mogła się poznać z jego treścią.
5. Przeniesienie praw i obowiązków Zleceniodawcy wynikających z Umowy możliwe jest wyłącznie za zgodą Time.
6. Dla wszystkich spraw wynikających z Ogólnych Warunków oraz Umów zawieranych przez Time właściwe jest prawo polskie.
7. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonywania i interpretacji postanowień Ogólnych Warunków lub wynikłe między Stronami ze stosunku objętego Umową będą rozstrzygane przez polskie sądy rzeczowo właściwe dla siedziby Time.
8. W przypadku gdy określona kwestia jest uregulowana w Umowie inaczej niż w Ogólnych Warunkach wiążący dla stron jest zapis zawarty w Umowie.
9. Time oświadcza, że dane kontaktowe pracowników, współpracowników i reprezentantów Time oraz Zleceniodawcy udostępniane wzajemnie drugiej Stronie w jakikolwiek sposób w okresie od momentu rozpoczęcia negocjacji, przekazywane są w ramach prawnie uzasadnionego interesu Stron. Każda ze Stron jako administrator danych osobowych zobowiązana jest do wypełnienia wszystkich obowiązków prawnych wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
10. Time realizując obowiązek informacyjny względem Zleceniodawcy będącego osobą fizyczną przekazuje następującą klauzulę informacyjną RODO:

Informacje podstawowe dotyczące przetwarzania danych osobowych	
Administrator danych	TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
Cele przetwarzania	Zawarcie i wykonanie umowy, marketing własny TIME S.A.
Podstawy prawne przetwarzania	Umowa sprzedaży/świadczenia usług, prawnie uzasadniony interes
Odbiorcy danych	Podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu spółek z Grupy ZPR Media

Prawa związane z przetwarzaniem danych	<ul style="list-style-type: none"> – prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych – prawo dostępu do danych – inne prawa, o których mowa w szczegółowej informacji o przetwarzaniu danych
Szczegółowe informacje o przetwarzaniu: https://rodo.grupazpr.pl/#time-klauzula-kliencka	

11. Time realizując obowiązek informacyjny względem osób reprezentujących Zleceniodawcę, osób do kontaktu wskazanych przez Zleceniodawcę przekazuje Zleceniodawcy poniższą klauzulę informacyjną RODO zobowiązując Zleceniodawcę do przekazania jej wyżej wskazanym osobom:

Informacje podstawowe dotyczące przetwarzania danych osobowych	
Administrator danych	TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
Cele przetwarzania	Wykonanie umowy przez TIME S.A.
Podstawy prawne przetwarzania	Prawnie uzasadniony interes
Odbiorcy danych	Podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu spółek z Grupy ZPR Media
Prawa związane z przetwarzaniem danych	<ul style="list-style-type: none"> – prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych, – prawo dostępu do Twoich danych osobowych, – prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych, – inne prawa, o których mowa w szczegółowej informacji o przetwarzaniu danych
Szczegółowe informacje o przetwarzaniu https://rodo.grupazpr.pl/#time-dla-kontaktowych_przedstawicieli	