

SUPER EXPRESS TV – cennik reklam

Okładki

Okładka I

kółko

38 śr. 20 000

kwadrat

38x38 mm 20 000

pasek na dole

197x55 mm po obcięciu 28 750

Okładka II

197x276 mm po obcięciu 67 300

Okładka III

197x276 mm po obcięciu 67 300

Okładka IV

197x276 mm po obcięciu 80 500

ceny w pełnym kolorze (PLN)

Strony redakcyjne

3 strona

197x276 po obcięciu 72 500

cała kolumna

197x276 po obcięciu 63 000

1/2 strony poziom

187x128 mm 35 000

1/2 strony pion

92x259 mm 35 000

1/3 strony poziom

187x85 mm 24 000

1/4 strony

92x128 mm 19 000

okienko w krzyżówce

78,1x79,4 mm 8 000

pasek na środku strony

197x70 mm po obcięciu 23 200

pasek na środku dwóch widzących się stron

394x70 mm po obcięciu 46 300

rozkładówka naturalna

394x276 mm po obcięciu 89 000

rozkładówka (pierwsza część pisma)

394x276 mm po obcięciu 120 700

Strony z programem

1 ROZKŁADÓWKA

okienko prime time

30,3x24 mm

6 400

6 okienek prime time

187x24 mm

33 000

9 okienek prime time

290x24 mm

49 250

zakreślenie na programach głównych

6 450

2 ROZKŁADÓWKA

pasek pod listingiem

384x15 mm

40 250

- **DOPLATA:** za publikację na wybranej stronie lub w wybranym miejscu na stronie +15%
za wybór miejsca 15%
reklamy konsekwentne 15%
dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę 15%
artykuł sponsorowany (przygotowany z materiałów Klienta) 20%
format niestandardowy 20%

- Maksymalne pole zadruku jednej strony: szer. – 197 mm, wys. – 276 mm.
- Załączniki: wymiary i formaty reklam, wymagania techniczne, harmonogram.
- Wartości podane są w złotych, ceny netto. Do cen netto należy doliczyć 23% VAT.

Wymiary i formaty reklam obowiązują od 1 stycznia 2022 r.