

SUPER EXPRESS TV – cennik reklam

Okładki

Okładka I

kółko

38 śr. 30 000

kwadrat

38x38 mm 30 000

pasek na dole

183x55 mm po obcięciu 40 000

Okładka II

183x275 mm po obcięciu 97 000

Okładka III

183x275 mm po obcięciu 97 000

Okładka IV

183x275 mm po obcięciu 115 000

ceny w pełnym kolorze (PLN)

Strony redakcyjne

3 strona

183x275 po obcięciu 105 000

cała kolumna

183x275 po obcięciu 91 500

1/2 strony poziom

173x126,7 mm 50 000

1/2 strony pion

85x258 mm 50 000

1/3 strony poziom

173x84 mm 35 500

1/4 strony

85x126,7 mm 27 500

okienko w krzyżówce

72,3x73,5 mm 11 500

pasek na środku strony

183x68 mm po obcięciu 33 500

pasek na środku dwóch widzących się stron

366x68 mm po obcięciu 67 000

rozkładówka naturalna

366x275 mm po obcięciu 130 000

rozkładówka (pierwsza część pisma)

366x275 mm po obcięciu 175 000

Strony z programem

1 ROZKŁADÓWKA

okienko prime time

33,8x24 mm

9 200

5 okienek prime time

173x24 mm

48 000

9 okienek prime time

321,2x24 mm

71 500

zakreślenie na programach głównych

9 300

2 ROZKŁADÓWKA

pasek pod listingiem

356x15 mm

58 500

- **DOPLATA:** za publikację na wybranej stronie lub w wybranym miejscu na stronie +15%
za wybór miejsca 15%
reklamy konsekwentne 15%
dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę 15%
artykuł sponsorowany (przygotowany z materiałów Klienta) 20%
format niestandardowy 20%

- Maksymalne pole zadruku jednej strony: szer. – 192 mm, wys. – 276 mm.
- Załączniki: wymiary i formaty reklam, wymagania techniczne, harmonogram.
- Wartości podane są w złotych, ceny netto. Do cen netto należy doliczyć 23% VAT.

Wymiary i formaty reklam obowiązują od 1 marca 2025 r.