

## SERWISY GRUPY ZPR MEDIA



PREMIUM

archirama.pl, architektura.muratorplus.pl, beszamel.pl, mjakmama.pl, murator.pl, muratorplus.pl, podroze.pl, poradnikzdrowie.pl, urzadzamy.pl,



STANDARD

eska.pl, eskarock.pl, radioplus.pl, radiosupernova.pl, se.pl, projekt miasto se.pl, superbiz.se.pl, sport.se.pl, superseriale.se.pl, voxfm.pl

### Dniówka na RON Grupa ZPR Media - reklamy w modelu FF

FORMAT	URZĄDZENIE	CZAS EMISJI	CENA*
Topboard scroll (multiscreen) <sup>4</sup>		1 dzień	200 000 zł

### Kampanie odstonowe – (CPM) formaty reklamowe multiscreen

URZĄDZENIE	FORMAT	GRUPA CENOWA*				
		SERWISY PREMIUM	SERWISY STANDARD	PROFILE TEMATYCZNE <sup>5</sup> (CONTEXT+)	SERWISY PREMIUM + STANDARD	RON GRUPY ZPR MEDIA
	Rectangle/ Megaśródtękt <sup>2</sup> / Halfpage_2 <sup>3</sup>	70 zł	50 zł	60 zł	55 zł	55 zł
	Rectangle mobile/ Śródtękt mobile <sup>2</sup>					
	Double billboard	90 zł	60 zł	80 zł	75 zł	75 zł
	Billboard mobile					
	Halfpage	120 zł	80 zł	110 zł	100 zł	100 zł
	Understitial mobile/ Slider mobile/ Background Slider					
	Gigabaner / Wideboard / Triple billboard	120 zł	80 zł	110 zł	100 zł	100 zł
	Gigabaner mobile					
	Portrait	130 zł	90 zł	120 zł	110 zł	110 zł
	Halfpage mobile/ Background Slider Premium/ Slider Premium					
	FloorAd	150 zł	100 zł	130 zł	120 zł	120 zł
	FloorAd mobile					
	Video Gigabaner	150 zł	100 zł	130 zł	120 zł	120 zł
	Video Gigabaner mobile					
	Screening	200 zł	140 zł	180 zł	150 zł	150 zł
	Screening mobile <sup>1</sup>					
	Prestitial	230 zł	160 zł	220 zł	200 zł	200 zł
	Prestitial mobile					

\*Do cen należy doliczyć podatek VAT.

Cena CPM (1 000 odston reklamowych) dotyczy pakietu formatów (desktop + mobile) emitowanych na obu urządzeniach

<sup>1</sup>Screening mobile: to połączenie dwóch formatów mobilnych wyświetlanych jednocześnie - Gigabaner mobile z Understitial mobile

<sup>2</sup>Formaty niedostępne w serwisach: archirama.pl, architektura.muratorplus.pl, podroze.pl,

<sup>3</sup>Format niedostępny w serwisach: archirama.pl, architektura.muratorplus.pl, podroze.pl,

<sup>4</sup>Format dostępny na RON Grupy ZPR Media z wyłączeniem serwisów: architektura.muratorplus.pl, eskarock.pl, voxfm.pl, radioplus.pl, SG eska.pl, radiosupernova.pl

<sup>5</sup>Emisja na RON Grupy ZPR Media z targetowaniem do użytkowników o konkretnych zainteresowaniach .Lista aktualnych Profili dostępna w Biurze Reklamy Time S.A.

### Kampanie odstonowe – (vCPM\*) formaty reklamowe multiscreen

URZĄDZENIE	FORMAT	GRUPA CENOWA*				
		SERWISY PREMIUM	SERWISY STANDARD	PROFILE TEMATYCZNE <sup>4</sup> (CONTEXT+)	SERWISY PREMIUM + STANDARD	RON GRUPY ZPR MEDIA
	Rectangle/ Megaśródtękt <sup>2</sup> / Halfpage_2 <sup>3</sup>	110 zł	80 zł	100 zł	90 zł	90 zł
	Rectangle mobile/ Śródtękt mobile <sup>2</sup>					
	Double billboard	140 zł	95 zł	125 zł	115 zł	115 zł
	Billboard mobile					
	Halfpage	185 zł	120 zł	170 zł	150 zł	150 zł
	Understitial mobile/ Background Slider					
	Gigabaner / Wideboard / Triple billboard	185 zł	120 zł	170 zł	150 zł	150 zł
	Gigabaner mobile					
	Portrait	200 zł	140 zł	185 zł	170 zł	170 zł
	Halfpage mobile/ Background Slider Premium					
	FloorAd	190 zł	130 zł	165 zł	150 zł	150 zł
	FloorAd mobile					
	Prestitial	250 zł	180 zł	240 zł	220 zł	220 zł
	Prestitial mobile					

\* Do cen należy doliczyć podatek VAT.

vCPM - rozliczenie za 1000 widocznych odston według systemu wydawcy (Google Ad Manager). Rozliczenie po danych z systemu zewnętrznego - dopłata 15%.

Cena vCPM (1 000 widocznych odston reklamowych) dotyczy pakietu formatów (desktop + mobile) emitowanych na obu urządzeniach

<sup>2</sup>Formaty niedostępne w serwisach: archirama.pl, architektura.muratorplus.pl, podroze.pl

<sup>3</sup>Format niedostępny w serwisach: archirama.pl, architektura.muratorplus.pl, podroze.pl

<sup>4</sup>Emisja na RON Grupy ZPR Media z targetowaniem do użytkowników o konkretnych zainteresowaniach .Lista aktualnych Profili dostępna w Biurze Reklamy Time S.A.

### Kampanie video i RON Grupy ZPR Media - formaty reklamowe multiscreen

URZĄDZENIE	FORMAT	CPM	vCPM	CPV
	Pre-roll 6"/ Plansza sponsorska 6"	90 zł	130 zł	0,13 zł
	Pre-roll do 15"	110 zł	160 zł	0,16 zł
	Pre-roll do 30"	150 zł	220 zł	0,30 zł

\* Do cen należy doliczyć podatek VAT.

vCPM - rozliczenie za 1000 widocznych odston według systemu wydawcy (Google Ad Manager). Rozliczenie po danych z systemu zewnętrznego - dopłata 15%.

CPV - rozliczenie za jedno pełne wyświetlenie spotu według systemu wydawcy (Google Ad Manager). Rozliczenie po danych z systemu zewnętrznego - dopłata 15%

### Kampanie audio w serwisach i aplikacjach radiowych - formaty reklamowe multiscreen

URZĄDZENIE	FORMAT	CPM
	Pre-roll Audio do 35"	100 zł
	Pre-roll Audio powyżej 35"	150 zł

\* Do cen należy doliczyć podatek VAT.

### Pozostałe dopłaty

Limit odston do użytkownika (capping)	15 %
Targetowanie godzinowe, dzienne	10 %
Geotargetowanie na województwa	30 %
Geotargetowanie na miasta	50 %
Wyłączność branżowa w kampaniach direct	100 %
Video do kreacji	50 %
Inread / Pre-roll- długość materiału powyżej 30" (max długość 100")	30 %
Switch	50 %
Expand	30 %
Scroll	100 %
Push	50 %
FX	30 %
Rich media	30 %
Retargetowanie	50 %
Targetowanie Pre-roll/mid-roll w formie video (nie audio) na jeden serwis (dotyczy kampanii CPM)	50 %
Targetowanie Pre-roll/mid-roll w formie audio (nie audio) na pakiet serwisów (dotyczy kampanii CPM)	30 %
Targetowanie na określone URL-e (artykuły) - niedostępne w serwisach eska.pl, eskarock.pl, voxfm.p, radiosupernova.pl	200%
Targetowanie na wybrane sekcje tematyczne w serwisach murator.pl, muratorplus.pl, fuznajtaziesz.pl, urzadzamy.pl	30%