

## SERWISY GRUPY ZPR MEDIA



PREMIUM

archirama.pl, architektura.muratorplus.pl, beszamel.pl, mjakmama.pl, murator.pl, muratorplus.pl, podroze.pl, poradnikzdrowie.pl, tuznajdziesz.pl, urzadzamy.pl, wformie24.pl



STANDARD

eska.pl, eskarock.pl, glamki.pl radioplus.pl, radiosupernova.pl, se.pl, projekt miasto se.pl, superbiz.se.pl, sport.se.pl, superseriale.pl, voxfm.pl

### Dniówka na RON Grupa ZPR Media - reklamy w modelu FF

FORMAT	URZĄDZENIE	CZAS EMISJI	CENA*
Topboard scroll (multiscreen) <sup>4</sup>		1 dzień	200 000 zł

### Kampanie odsłonowe – (CPM) formaty reklamowe multiscreen

URZĄDZENIE	FORMAT	GRUPA CENOWA*			
		SERWISY PREMIUM	SERWISY STANDARD	SERWISY PREMIUM + STANDARD	RON GRUPY ZPR MEDIA
	Rectangle/ Megaśródtękt <sup>2</sup> / Halfpage <sup>2,3</sup>	70 zł	40 zł	55 zł	55 zł
	Rectangle mobile/ Śródtękt mobile <sup>2</sup>				
	Double billboard	90 zł	55 zł	75 zł	75 zł
	Billboard mobile				
	Halfpage	120 zł	75 zł	100 zł	100 zł
	Understitial mobile/ Slider mobile				
	Gigabaner / Wideboard / Triple billboard	120 zł	75 zł	100 zł	100 zł
	Gigabaner mobile				
	Portrait	130 zł	90 zł	110 zł	110 zł
	Halfpage mobile				
	FloorAd	150 zł	100 zł	120 zł	120 zł
	FloorAd mobile				
	Video Gigabaner	150 zł	100 zł	120 zł	120 zł
	Video Gigabaner mobile				
	Screening	190 zł	110 zł	150 zł	150 zł
	Screening mobile <sup>1</sup>				
	Prestitial	230 zł	160 zł	200 zł	200 zł
	Prestitial mobile				
	Inread	140 zł	80 zł	110 zł	110 zł

\*Do cen należy doliczyć podatek VAT.

Cena CPM (1 000 odsłon reklamowych) dotyczy pakietu formatów (desktop + mobile) emitowanych na obu urządzeniach

<sup>1</sup>Screening mobile: to połączenie dwóch formatów mobilnych wyświetlanych jednocześnie - Gigabaner mobile z Understitial mobile

<sup>2</sup>Formaty niedostępne w serwisach: archirama.pl, architektura.muratorplus.pl, podroze.pl, tuznajdziesz.pl

<sup>3</sup>Format niedostępny w serwisach: archirama.pl, architektura.muratorplus.pl, beszamel.pl, podroze.pl, tuznajdziesz.pl

<sup>4</sup>Format dostępny na RON Grupy ZPR Media z wyłączeniem serwisów: architektura.muratorplus.pl, eskarock.pl, voxfm.pl, radioplus.pl, SG Eska.pl

### Kampanie odsłonowe – (vCPM\*) formaty reklamowe multiscreen

URZĄDZENIE	FORMAT	GRUPA CENOWA*			
		SERWISY PREMIUM	SERWISY STANDARD	SERWISY PREMIUM + STANDARD	RON GRUPY ZPR MEDIA
	Rectangle/ Megaśródtękt <sup>2</sup> / Halfpage <sup>2,3</sup>	110 zł	65 zł	90 zł	90 zł
	Rectangle mobile/ Śródtękt mobile <sup>2</sup>				
	Double billboard	140 zł	85 zł	115 zł	115 zł
	Billboard mobile				
	Halfpage	185 zł	115 zł	150 zł	150 zł
	Understitial mobile/				
	Gigabaner / Wideboard / Triple billboard	185 zł	115 zł	150 zł	150 zł
	Gigabaner mobile				
	Portrait	200 zł	140 zł	170 zł	170 zł
	Halfpage mobile				
	FloorAd	190 zł	165 zł	175 zł	175 zł
	FloorAd mobile				
	Prestitial	250 zł	180 zł	220 zł	220 zł
	Prestitial mobile				

\* Do cen należy doliczyć podatek VAT.

vCPM - rozliczenie za 1000 widocznych odsłon według systemu wydawcy (Smart Adserver). Rozliczenie po danych z systemu zewnętrznego - dopłata 15%.

Cena vCPM (1 000 widocznych odsłon reklamowych) dotyczy pakietu formatów (desktop + mobile) emitowanych na obu urządzeniach

<sup>2</sup>Formaty niedostępne w serwisach: archirama.pl, architektura.muratorplus.pl, podroze.pl, tuznajdziesz.pl

<sup>3</sup>Format niedostępny w serwisach: archirama.pl, architektura.muratorplus.pl, beszamel.pl, podroze.pl, tuznajdziesz.pl

### Kampanie video RON Grupy ZPR Media - formaty reklamowe multiscreen

URZĄDZENIE	FORMAT	CPM	vCPM	CPV
	Pre-roll 6"/ Plansa sponsorska 6"	90 zł	130 zł	130 zł
	Pre-roll do 15"	110 zł	160 zł	160 zł
	Pre-roll do 30"/ Pre-roll w aplikacjach do 30"	150 zł	220 zł	300 zł

\* Do cen należy doliczyć podatek VAT.

vCPM - rozliczenie za 1000 widocznych odsłon według systemu wydawcy (Smart Adserver). Rozliczenie po danych z systemu zewnętrznego - dopłata 15%.

CPV - rozliczenie za 1000 pełnych wyświetleń spotu według systemu wydawcy (Smart Adserver). Rozliczenie po danych z systemu zewnętrznego - dopłata 15%

### Audience Marketing - dane InTarget

PROFILE	KOSZT DANYCH (CPM)
Profil Behavioralny	36 zł
Demografia	20 zł



Do ceny powierzchni reklamowej należy doliczyć koszt danych wykorzystanych do targetowania kampanii

**Profil Behavioralny:** Alergia, Antykoncepcja, Biznes i finanse, Cukrzyca, Fachowcy budowlani, Higiena jamy ustnej, Kardiologia (zawał serca, udar, cholesterol), Kobiety w ciąży, Kulinaría, Menopauza, Motoryzacja, Odporność, Osoby budujące lub remontujące, Parenting, Suplementy, Wnętrza, Wzdęcia, Zainteresowani sprzętem kuchennym, Zainteresowani zdrowym trybem życia, Zdrowie i leki, Zdrowie i uroda, Zdrowie

**Demografia:** Kobieta, Mężczyzna, wiek: 16-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 64+, 18+

### Pozostałe dopłaty

Limit odsłon do użytkownika (capping)	15 %
Targetowanie godzinowe, dzienne	10 %
Geotargetowanie na województwa	30 %
Geotargetowanie na miasta	50 %
Wyłączność branżowa w kampaniach direct	100 %
Video do kreacji	50 %
Inread / Pre-roll- długość materiału powyżej 30" (max długość 100")	30 %
Expand	30 %
Scroll	100 %
Push	50 %
FX	30 %
Rich media	30 %
Retargetowanie	50 %
Targetowanie Pre-roll/mid-roll w formie video (nie audio) na jeden serwis (dotyczy kampanii CPM)	50 %
Targetowanie Pre-roll/mid-roll w formie video (nie audio) na pakiet serwisów (dotyczy kampanii CPM)	30 %
Targetowanie na określone URL-e (artykuły) - niedostępne na serwisach eskapl, esarock.pl voxfm.pl	200%
Targetowanie na wybrane sekcje tematyczne w serwisach murator.pl, muratorplus.pl, tuznajdziesz.pl, urzadzamy.pl	30%