



SERWISY GRUPY ZPR MEDIA



PREMIUM

architektura.muratorplus.pl, beszamel.pl, eska2.pl, eskarock.pl, mjakmama.pl, murator.pl, muratorplus.pl, podroze.pl, poradnikzdrowie.pl, portalobronny.se.pl, urzadzamy.pl,



STANDARD

eska.pl, eska.pl - serwisy lokalne, se.pl, se.pl – serwisy lokalne, superbiz.se.pl, sport.se.pl, superseriale.se.pl, voxfm.pl

Dniówka na RON Grupa ZPR Media - reklamy w modelu FF

FORMAT	URZĄDZENIE	CZAS EMISJI	CENA*
Topboard scroll (multiscreen) ¹		1 dzień	220 000 zł

¹Format dostępny na RON Grupy ZPR Media z wyłączeniem serwisów: architektura.muratorplus.pl, superbiz.se.pl, portalobronny.se.pl oraz SG serwisów: eska.pl, eska2.pl, eskarock.pl, voxfm.pl

Kampanie odsłonowe – (CPM) formaty reklamowe multiscreen

URZĄDZENIE	FORMAT	GRUPA CENOWA*				
		SERWISY PREMIUM	SERWISY STANDARD	PROFILE TEMATYCZNE ³ (CONTEXT+)	SERWISY PREMIUM + STANDARD	RON GRUPY ZPR MEDIA
	Rectangle multiscreen	90 zł	70 zł	80 zł	75 zł	75 zł
	Double billboard multiscreen	115 zł	80 zł	105 zł	100 zł	100 zł
	Gigabaner multiscreen	150 zł	110 zł	140 zł	130 zł	130 zł
	Halfpage multiscreen	150 zł	110 zł	140 zł	130 zł	130 zł
	Gigabaner / Wideboard/ Triple billboard/ Halfpage / Halfpage slider	150 zł	110 zł	140 zł	130 zł	130 zł
	Gigabaner mobile/ Understitial mobile/ Halfpage mobile/ Background mobile / Background Slider mobile					
	FloorAd multiscreen	180 zł	130 zł	160 zł	150 zł	150 zł
	Video Gigabaner multiscreen	180 zł	130 zł	160 zł	150 zł	150 zł
	Screening multiscreen ²	250 zł	200 zł	230 zł	200 zł	200 zł
	Prestitial multiscreen	290 zł	240 zł	280 zł	260 zł	260 zł

*Do cen należy doliczyć podatek VAT.

Cena CPM (1 000 odsłon reklamowych) dotyczy pakietu formatów (desktop + mobile) emitowanych na obu urządzeniach

² Screening na stronach mobile to połączenie dwóch formatów wyświetlanych jednocześnie – 320x250 px + 320x420 px

³ Emisja na RON Grupy ZPR Media z targetowaniem do użytkowników o konkretnych zainteresowaniach. Lista aktualnych Profili dostępna w Biurze Reklamy Time S.A.



Kampanie odsłonowe – (vCPM*) formaty reklamowe multiscreen

URZĄDZENIE	FORMAT	GRUPA CENOWA*				
		SERWISY PREMIUM	SERWISY STANDARD	PROFILE TEMATYCZNE ³ (CONTEXT+)	SERWISY PREMIUM + STANDARD	RON GRUPY ZPR MEDIA
	Rectangle multiscreen	140 zł	105 zł	125 zł	115 zł	115 zł
	Double billboard multiscreen	180 zł	130 zł	160 zł	150 zł	150 zł
	Gigabaner multiscreen	230 zł	165 zł	220 zł	195 zł	195 zł
	Halfpage multiscreen	230 zł	165 zł	220 zł	195 zł	195 zł
	Gigabaner / Wideboard/ Triple billboard/ Halfpage	230 zł	165 zł	220 zł	195 zł	195 zł
	Gigabaner mobile/ Understitial mobile/ Halfpage mobile/					
	FloorAd multiscreen	235 zł	170 zł	225 zł	200 zł	200 zł
	Prestitial multiscreen	315 zł	265 zł	305 zł	285 zł	285 zł

* Do cen należy doliczyć podatek VAT.

vCPM - rozliczenie za 1000 widocznych odsłon według systemu wydawcy (Google Ad Manager). Rozliczenie po danych z systemu zewnętrznego - dopłata 15%.

Cena vCPM (1 000 widocznych odsłon reklamowych) dotyczy pakietu formatów (desktop + mobile) emitowanych na obu urządzeniach

³Emisja na RON Grupy ZPR Media z targetowaniem do użytkowników o konkretnych zainteresowaniach. Lista aktualnych Profili dostępna w Biurze Reklamy Time S.A.

Kampanie video i RON Grupy ZPR Media - formaty reklamowe multiscreen

URZĄDZENIE	FORMAT	CPM	vCPM	CPV
	Pre-roll do 8"/ Plansza sponsorska do 8"	110 zł	150 zł	0,15 zł
	Pre-roll do 15"	140 zł	180 zł	0,20 zł
	Pre-roll do 30"	180 zł	250 zł	0,35 zł

* Do cen należy doliczyć podatek VAT.

vCPM - rozliczenie za 1000 widocznych odsłon według systemu wydawcy (Google Ad Manager). Rozliczenie po danych z systemu zewnętrznego - dopłata 15%.

CPV - rozliczenie za jedno pełne wyświetlenie spotu według systemu wydawcy (Google Ad Manager). Rozliczenie po danych z systemu zewnętrznego - dopłata 15%

Dopłaty video

Targetowanie Pre-roll/mid-roll w formie video na jeden serwis	50 %
Targetowanie Pre-roll/mid-roll w formie video na pakiet serwisów	30 %
Pre-roll – długość materiału powyżej 30" (max długość 100)	30 %



Kampanie audio w serwisach i aplikacjach radiowych - formaty reklamowe multiscreen

URZĄDZENIE	FORMAT	CPM
	Spot Audio do 35"	150 zł
	Spot Audio powyżej 35"	200 zł

* Do cen należy doliczyć podatek VAT.

Pozostałe dopłaty

Targetowanie demograficzne: płeć (mężczyzna/kobieta) lub wiek (15-24; 25-34; 35-44; 45-54; 55-64; 65+)	30 %
Limit odston do użytkownika (capping)	15 %
Targetowanie godzinowe, dzienne	10 %
Geotargetowanie na województwa	30 %
Geotargetowanie na miasta	50 %
Wyłączność branżowa w kampaniach direct	100 %
Video do kreacji	50 %
Switch	50 %
Expand	30 %
Scroll	100 %
Push	50 %
FX	30 %
Rich media	30 %
Retargetowanie	50 %
Targetowanie na określone URL-e (artykuły) - niedostępne na serwisach eska.pl, eskarock.pl, voxfm.p, radiosupernova.pl	200%
Targetowanie na wybrane sekcje tematyczne w serwisach murator.pl, muratorplus.pl, tuznajdziesz.pl, urzadzamy.pl	30%
Targetowanie spotu audio na wybrane kanały w serwisach Grupy ZPR Media	30%