

## SERWISY GRUPY ZPR MEDIA



### PREMIUM

archirama.pl, architektura.muratorplus.pl, eska.pl, eskago.pl, murator.pl, muratorplus.pl, podroze.pl, poradnikzdrowie.pl, tuznajdziesz.pl, urzadzamy.pl, wformie24.pl



### MEDIUM

beszamel.pl, eskacinema.pl, eskarock.pl, glamki.pl, mjakmama.pl, sport.se.pl, superseriale.pl



### STANDARD

eskainfo.pl, hotplota.pl, mowimyjak.pl, radioplus.pl, radiowawa.pl, se.pl, voxfm.pl

## Dniówka na RON Grupa ZPR Media - reklamy w modelu FF

FORMAT	URZĄDZENIE	CZAS EMISJI	CENA
Topboard (multiscreen)		1 dzień	100 000 zł

## Kampanie odsłonowe - formaty reklamowe (multiscreen)

URZĄDZENIE	FORMAT	GRUPA CENOWA			RON GRUPY ZPR MEDIA
		SERWISY PREMIUM	SERWISY MEDIUM	SERWISY STANDARD	
	Rectangle	70 zł	50 zł	35 zł	50 zł
	Rectangle mobile				
	Megaśródtękst <sup>3</sup> / Halfpage <sup>2</sup>	70 zł	50 zł	35 zł	50 zł
	Śródtękst mobile <sup>3</sup>				
	Double billboard	90 zł	65 zł	45 zł	60 zł
	Billboard mobile				
	Halfpage	100 zł	75 zł	55 zł	65 zł
	Pagebreak mobile / Slider mobile				
	Gigabaner / Wideboard / Triple billboard	120 zł	90 zł	65 zł	80 zł
	Gigabaner mobile				
	Portrait	130 zł	100 zł	70 zł	90 zł
	Understitial mobile				
	Screening	150 zł	120 zł	85 zł	110 zł
	Screening mobile <sup>1</sup>				
	Video Gigabaner	150 zł	120 zł	85 zł	110 zł
	Video Gigabaner mobile				
	Canvas	190 zł	140 zł	100 zł	120 zł
	Canvas mobile <sup>2</sup>				
	Prestitial	200 zł	150 zł	140 zł	150 zł
	Prestitial mobile				
	Inread	140 zł	100 zł	70 zł	85 zł
	Pre-roll / Mid-roll 15"	-	-	-	80 zł
	Pre-roll / Mid-roll 30"	-	-	-	100 zł
	Pre-roll w aplikacjach 30"	-	-	-	120 zł

Cena CPM (1000 odsłon) dotyczy pakietu formatów (desktop + mobile) emitowanych na obu urządzeniach. Kampania na jednym, wybranym urządzeniu +30%

<sup>1</sup>Screening mobile: to połączenie dwóch formatów mobilnych wyświetlanych jednocześnie - Billboard mobile z Pagebreak mobile.

<sup>2</sup>Canvas mobile: to połączenie dwóch formatów mobilnych wyświetlanych jednocześnie - Gigabaner mobile z Understitial mobile.

<sup>3</sup>Formaty dostępne w serwisach: eska.pl, eskacinema.pl, hotplota.pl, mjakmama.pl, murator.pl, muratorplus.pl, poradnikzdrowie.pl, se.pl, sport.se.pl, superseriale.pl, urzadzamy.pl, wformie24.pl, eskainfo.pl

<sup>4</sup>Format dostępny w serwisach: : eska.pl, eskacinema.pl, hotplota.pl, murator.pl, muratorplus.pl, poradnikzdrowie.pl, se.pl, sport.se.pl, superseriale.pl, wformie24.pl, eskainfo.pl, mjakmama.pl



## Kampanie odstonowe - Pakiety dedykowane, minimum 3 serwisy

GRUPA CENOWA	DOPLATA
Serwisy Premium + Medium	CPM formatu dla serwisu Medium + 15%
Serwisy Premium + Standard	CPM formatu dla serwisu Standard +50%
Mix Premium, Medium, Standard	
Serwisy Medium + Standard	CPM formatu dla serwisu Standard +20%

## Audience Marketing - dane InTarget

PROFILE	KOSZT DANYCH (CPM)
Profil Behavioralny	36 zł
Demografia	20 zł



Do ceny powierzchni reklamowej należy doliczyć koszt danych wykorzystanych do targetowania kampanii

**Profile Behavioralne:** Alergia, Antykoncepcja, Biznes i finanse, Cukrzyca, Fachowcy budowlani, Higiena jamy ustnej, Kardiologia (zawał serca, udar, cholesterol), Kobiety w ciąży, Kulinaria, Menopauza, Motoryzacja, Odporność, Osoby budujące lub remontujące, Parenting, Suplementy, Wnętrza, Wzdęcia, Zainteresowani sprzętem kuchennym, Zainteresowani zdrowym trybem życia, Zdrowie i leki, Zdrowie i uroda, Zdrowie

**Demografia:** Kobieta, Mężczyzna, wiek: 7-15, 16-25, 26-35, 35-44, 45-54, 55-64, 64+

## Pozostałe dopłaty

Wybór urządzenia w kampanii odstonowej (desktop lub mobile)	30 %
Limit odston do użytkownika (capping)	15 %
Targetowanie godzinowe, dzienne	10 %
Geotargetowanie na województwa	30 %
Geotargetowanie na miasta	50 %
Video do kreacji	50 %
Inread - długość materiału powyżej 30" (max długość 100")	30 %
Expand	30 %
Scroll	100 %
Push	50 %
FX	30 %
Rich media	30 %
Retargetowanie	50 %
Targetowanie Pre-roll/mid-roll w formie video (nie audio) na jeden serwis	50 %
Targetowanie Pre-roll/mid-roll w formie video (nie audio) na pakiet serwisów	30 %
Targetowanie na określone URL-e (artykuły)	200%
Targetowanie na wybrane sekcje tematyczne w serwisach murator.pl, muratorplus.pl, tuznajdziesz.pl, urzadzamy.pl,	30%