

## SERWISY GRUPY ZPR MEDIA



PREMIUM

archirama.pl, architektura.muratorplus.pl, eska.pl, eskago.pl, murator.pl, muratorplus.pl, podroze.pl, poradnikzdrowie.pl, tuznajdziesz.pl, urzadzamy.pl, wformie24.pl



MEDIUM

beszamel.pl, eskacinema.pl, eskarock.pl, glamki.pl, mjakmama.pl, sport.se.pl, superseriale.pl



STANDARD

eskainfo.pl, hotplota.pl, mowimyjak.pl, radioplus.pl, radiowawa.pl, se.pl, voxfm.pl

### Dniówka na RON Grupa ZPR Media - reklamy w modelu FF

| FORMAT                        | URZĄDZENIE | CZAS EMISJI | CENA*      |
|-------------------------------|------------|-------------|------------|
| Topboard (multiscreen)        |            | 1 dzień     | 100 000 zł |
| Topboard scroll (multiscreen) |            | 1 dzień     | 150 000 zł |

### Kampanie odsłonowe - formaty reklamowe (multiscreen)

| URZĄDZENIE | FORMAT   | GRUPA CENOWA*   |                |                  |                     |
|------------|--|-----------------|----------------|------------------|---------------------|
|            |  | SERWISY PREMIUM | SERWISY MEDIUM | SERWISY STANDARD | RON GRUPY ZPR MEDIA |
|            | Rectangle  | 70 zł           | 50 zł          | 35 zł            | 50 zł               |
|            | Rectangle mobile                                     |                 |                |                  |                     |
|            | Megaśródtękst <sup>3</sup> / Halfpage_2 <sup>4</sup> | 70 zł           | 50 zł          | 35 zł            | 50 zł               |
|            | Śródtękst mobile <sup>3</sup>                        |                 |                |                  |                     |
|            | Double billboard                                     | 90 zł           | 65 zł          | 45 zł            | 60 zł               |
|            | Billboard mobile                                     |                 |                |                  |                     |
|            | Halfpage   | 100 zł          | 75 zł          | 55 zł            | 65 zł               |
|            | Pagebreak mobile / Slider mobile                     |                 |                |                  |                     |
|            | Gigabaner / Wideboard / Triple billboard             | 120 zł          | 90 zł          | 65 zł            | 80 zł               |
|            | Gigabaner mobile                                     |                 |                |                  |                     |
|            | Portrait   | 130 zł          | 100 zł         | 70 zł            | 90 zł               |
|            | Understitial mobile                                  |                 |                |                  |                     |
|            | Screening  | 150 zł          | 120 zł         | 85 zł            | 110 zł              |
|            | Screening mobile <sup>1</sup>                        |                 |                |                  |                     |
|            | FloorAd  | 150 zł          | 120 zł         | 85 zł            | 110 zł              |
|            | FloorAd mobile                                       |                 |                |                  |                     |
|            | Video Gigabaner                                      | 150 zł          | 120 zł         | 85 zł            | 110 zł              |
|            | Video Gigabaner mobile                               |                 |                |                  |                     |
|            | Canvas   | 190 zł          | 140 zł         | 100 zł           | 120 zł              |
|            | Canvas mobile <sup>2</sup>                           |                 |                |                  |                     |
|            | Prestitial   | 200 zł          | 150 zł         | 140 zł           | 150 zł              |
|            | Prestitial mobile                                    |                 |                |                  |                     |
|            | Inread   | 140 zł          | 100 zł         | 70 zł            | 85 zł               |
|            | Pre-roll 6"/ Plansa sponsorska 6"                    | -               | -              | -                | 80 zł               |
|            | Pre-roll 10"   | -               | -              | -                | 100 zł              |
|            | Pre-roll 15"   | -               | -              | -                | 110 zł              |
|            | Pre-roll 20"   | -               | -              | -                | 130 zł              |
|            | Pre-roll 30"/ Pre-roll w aplikacjach 30"             | -               | -              | -                | 150 zł              |

\*Do cen należy doliczyć podatek VAT.

Cena CPM (1000 odsłon) dotyczy pakietu formatów (desktop + mobile) emitowanych na obu urządzeniach. Kampania na jednym, wybranym urządzeniu +30%

<sup>1</sup>Screening mobile: to połączenie dwóch formatów mobilnych wyświetlanych jednocześnie - Billboard mobile z Pagebreak mobile.

<sup>2</sup>Canvas mobile: to połączenie dwóch formatów mobilnych wyświetlanych jednocześnie - Gigabaner mobile z Understitial mobile.

<sup>3</sup>Formaty dostępne w serwisach: eska.pl, eskacinema.pl, hotplota.pl, mjakmama.pl, murator.pl, muratorplus.pl, poradnikzdrowie.pl, se.pl, sport.se.pl, superseriale.pl, urzadzamy.pl, wformie24.pl, eskainfo.pl

<sup>4</sup>Format dostępny w serwisach: : eska.pl, eskacinema.pl, hotplota.pl, murator.pl, muratorplus.pl, poradnikzdrowie.pl, se.pl, sport.se.pl, superseriale.pl, wformie24.pl, eskainfo.pl, mjakmama.pl



## Kampanie odstonowe - Pakiety dedykowane, minimum 3 serwisy

| GRUPA CENOWA                  | DOPLATA                               |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| Serwisy Premium + Medium      | CPM formatu dla serwisu Medium +15%   |
| Serwisy Premium + Standard    | CPM formatu dla serwisu Standard +50% |
| Mix Premium, Medium, Standard |                                       |
| Serwisy Medium + Standard     | CPM formatu dla serwisu Standard +20% |

## Audience Marketing - dane InTarget

| PROFILE             | KOSZT DANYCH (CPM) |
|---------------------|--------------------|
| Profil Behavioralny | 36 zł              |
| Demografia          | 20 zł              |



Do ceny powierzchni reklamowej należy doliczyć koszt danych wykorzystanych do targetowania kampanii

**Profile Behavioralne:** Alergia, Antykoncepcja, Biznes i finanse, Cukrzyca, Fachowcy budowlani, Higiena jamy ustnej, Kardiologia (zawał serca, udar, cholesterol), Kobiety w ciąży, Kulinaria, Menopauza, Motoryzacja, Odporność, Osoby budujące lub remontujące, Parenting, Suplementy, Wnętrza, Wzdęcia, Zainteresowani sprzętem kuchennym, Zainteresowani zdrowym trybem życia, Zdrowie i leki, Zdrowie i uroda, Zdrowie

**Demografia:** Kobieta, Mężczyzna, wiek: 16-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 64+, 18+

## Pozostałe dopłaty

|   |       |
|---|-------|
| Wybór urządzenia w kampanii odstonowej (desktop lub mobile)   | 30 %  |
| Limit odston do użytkownika (capping)   | 15 %  |
| Targetowanie godzinowe, dzienne   | 10 %  |
| Geotargetowanie na województwa  | 30 %  |
| Geotargetowanie na miasta   | 50 %  |
| Video do kreacji  | 50 %  |
| Inread - długość materiału powyżej 30" (max długość 100")   | 30 %  |
| Expand  | 30 %  |
| Scroll  | 100 % |
| Push  | 50 %  |
| FX  | 30 %  |
| Rich media  | 30 %  |
| Retargetowanie  | 50 %  |
| Targetowanie Pre-roll/mid-roll w formie video (nie audio) na jeden serwis                                       | 50 %  |
| Targetowanie Pre-roll/mid-roll w formie video (nie audio) na pakiet serwisów                                    | 30 %  |
| Targetowanie na określone URL-e (artykuły)  | 200%  |
| Targetowanie na wybrane sekcje tematyczne w serwisach murator.pl, muratorplus.pl, tuznajdziesz.pl, urzadzamy.pl | 30%   |

Cena CPM (1000 odston) dotyczy pakietu formatów (desktop + mobile) emitowanych na obu urządzeniach. Kampania na jednym, wybranym urządzeniu +30%

<sup>1</sup>Screening mobile: to połączenie dwóch formatów mobilnych wyświetlanych jednocześnie - Billboard mobile z Pagebreak mobile.

<sup>2</sup>Canvas mobile: to połączenie dwóch formatów mobilnych wyświetlanych jednocześnie - Gigabanner mobile z Understitial mobile.

<sup>3</sup>Formaty dostępne w serwisach: eska.pl, eskacinema.pl, hotplota.pl, mjakmama.pl, murator.pl, muratorplus.pl, poradnikzdrowie.pl, se.pl, sport.se.pl, superseriale.pl, urzadzamy.pl, wformie24.pl, eskainfo.pl

<sup>4</sup>Format dostępny w serwisach: : eska.pl, eskacinema.pl, hotplota.pl, murator.pl, muratorplus.pl, poradnikzdrowie.pl, se.pl, sport.se.pl, superseriale.pl, wformie24.pl, eskainfo.pl, mjakmama.pl