

WARUNKI OGÓLNE

zamieszczania prezentacji i reklam w informatorach, katalogach, wydaniach specjalnych informatorów oraz dodatkach do „Architektury-murator” TIME S.A. obowiązujące od dnia 15.09.2020 roku

§ 1 DEFINICJE

W „Warunkach ogólnych...” zamieszczania prezentacji i reklam, porozumieniach, umowach, aneksach do umów, zamówieniach oraz wszelkich innych dokumentach poniżej podanym określeniom nadano następujące znaczenie:

WYDAWNICTWO – Time S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, REGON: 010750727, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 25 070 000 złotych.

ZAMAWIAJĄCY – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, utworzona zgodnie z przepisami prawa, której przedmiotem działania jest prowadzenie działalności gospodarczej, zamawiająca w publikacji Wydawnictwa zamieszczenie prezentacji i/lub reklamy bezpośrednio związanej z tą działalnością lub, w przypadku agencji reklamowej, z działalnością klienta tej agencji.

DODATEK – terminem tym określa się publikację uzupełniającą: „Architektura od wnętrza” – Biura, wnętrza komercyjne i „Architektura od wnętrza” – Hotele i gastronomia, dołączane do miesięcznika „Architektura-murator”. Terminem DODATKI określa się wszystkie ww. tytuły.

EMISJA – jednorazowe ukazanie się (opublikowanie) prezentacji i/lub reklamy w publikacji Wydawnictwa.

INFORMATOR – terminem tym określa się roczniki: „Informator Budowlany-murator” i „Informator Instalacyjny-murator”. Terminem INFORMATORY określa się wszystkie ww. tytuły.

INNE USŁUGI – wszystkie niestandardowe opcje oferowane przez Wydawnictwo.

INTERNETOWE BAZY DANYCH WYDAWNICTWA – prezentacja danych, przesyłanych przez internet, odczytywanych za pomocą specjalnego oprogramowania, nazywanego przeglądarką internetową, lub za pośrednictwem innego oprogramowania i sprzętu umożliwiającego odbiór takich danych. Internetowa baza danych Wydawnictwa może zawierać tekst, pliki graficzne, multimedialne, skrypty, oprogramowanie wykonywane zarówno po stronie serwera, jak i użytkownika.

KATALOG – terminem tym określa się rocznik „Urządzący dom i mieszkanie” oraz półrocznik „Dziecko, zakupy i my”. Terminem KATALOGI określa się wszystkie ww. tytuły.

MATERIAŁ REKLAMOWY – materiał informacyjny gotowy, tj. nadający się do druku, lub dostarczony przez Zamawiającego Wydawnictwu w celu przygotowania prezentacji i/lub reklamy, spełniający wymogi określone w aktualnych warunkach technicznych dotyczących danej publikacji Wydawnictwa.

OFERTA HANDLOWA – prezentowany w wersji elektronicznej lub drukowanej wykaz form prezentacji i reklam dostępnych w publikacjach Wydawnictwa wraz z określeniem ich cen, zawierający informację o terminach ukazywania się poszczególnych tytułów oraz o formatach, w jakich będą one drukowane, stanowiący podstawę do zawarcia umowy.

PREZENTACJA – płatna forma przedstawiania i promowania towarów, usług lub idei o treści i układzie zgodnym z linią

programową danej publikacji lub internetowej bazy danych, określoną przez Wydawnictwo. Prezentacja opracowywana jest przez Wydawnictwo na podstawie materiałów udostępnionych przez Zamawiającego. Forma graficzna prezentacji jest ściśle określona i przygotowana zgodnie z makietą danej publikacji Wydawnictwa.

PUBLIKACJA – samoistne wydawnictwo, ukazujące się w określonych lub nieokreślonych odstępach czasu.

REKLAMA – płatna forma przedstawiania i promowania towarów, usług lub idei o treści i układzie określonym przez Zamawiającego. Reklama powinna być zgodna z aktualnymi warunkami technicznymi dotyczącymi danej publikacji Wydawnictwa oraz nie może naruszać zasad prawa prasowego. Reklama nie może być konkurencyjna dla interesów Wydawnictwa.

UPUST – wyrażone w procentach obniżenie ceny, przyjętej w cenniku Wydawnictwa, za zamieszczenie prezentacji i/lub reklamy dotyczącej bezpośrednio Zamawiającego.

UPUST AGENCYJNY – wyrażone w procentach obniżenie ceny, przyjętej w cenniku Wydawnictwa, za zamieszczenie prezentacji i/lub reklamy przez Zamawiającego – agencję reklamową, z tytułu dostarczania zamówień na zamieszczenie prezentacji i/lub reklamy od klientów Zamawiającego. Upust agencyjny obejmuje łącznie zniżkę dla agencji i ewentualną zniżkę dla klienta agencji. Wysokość upustu agencyjnego uzależniona jest od wartości zamówionych prezentacji i/lub reklam w określonym czasie.

UPUST SPECJALNY – upust dodatkowy udzielany w wypadku dokonania przez Zamawiającego przedpłaty w wysokości 100% wartości tej emisji w ustalonym terminie.

WYDANIA SPECJALNE – terminem tym określa się każdą samodzielną publikację, wydawaną w ramach „Informatora Budowlanego-murator” lub „Informatora Instalacyjnego-murator”.

ZALICZKA – część należności za zamieszczenie prezentacji i/lub reklamy w tytułach drukowanych wpłacana z góry w terminie określonym w niniejszych „Warunkach ogólnych...”.

§ 2 ZAKRES PRZEDMIOTOWY

1. „Warunki ogólne...” dotyczą przyjmowania i zamieszczania prezentacji i/lub reklam w danym informatorze, katalogu, wydaniu specjalnym i/lub dodatku w ramach prowadzonej przez Zamawiającego działalności gospodarczej. Podstawę realizacji zamówienia przez Wydawnictwo stanowią umowy zawierane z Zamawiającym na podstawie niniejszych „Warunków ogólnych...”.

2. W wypadku podjęcia się przez Wydawnictwo innych usług niż standardowe wymienione w ust. 1, szczególne warunki dostarczenia materiałów reklamowych przez Zamawiającego, terminy i sposób realizacji zamówienia, wycenę i sposób płatności określa odrębna umowa, a w kwestiach w niej nieunormowanych stosowane będą odpowiednio postanowienia niniejszych „Warunków ogólnych...”.

§ 3 OFERTA HANDLOWA

Formy prezentacji i reklam dotyczące informatorów, katalogów, wydań specjalnych i dodatków, a także formaty, w ja-

kich będą one drukowane, oraz terminy ukazywania się są określone w ofertach handlowych każdego z tytułów dostępnych w Dziale Reklamy: Prasa, Internet i Akcje Crossmediowe, ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa, oraz na stronie internetowej www.grupazpr.pl w zakładce Prasa.

§ 4 MATERIAŁY DO PUBLIKACJI

1. Zamawiający określi na druku zamówienia tytuł informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku oraz dział i poddział tematyczny, w którym Wydawnictwo ma opublikować jego prezentację i/lub reklamę. Prezentacja i/lub reklama zostanie zamieszczona w danym informatorze, katalogu, wydaniu specjalnym i/lub dodatku zgodnie z jego podziałem na części tematyczne.

2. Prezentacje publikowane są w działach tematycznych danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku, w których Wydawnictwo w miarę możliwości zachowa układ alfabetyczny według nazw firm, zastrzega sobie jednak prawo odstąpienia od takiego układu z przyczyn technicznych.

3. Zamawiający może zamówić kilka prezentacji i/lub reklam w różnych działach tematycznych danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku. Do każdej z ww. form zastosowanie ma ust. 1.

4. Jeżeli na wykupionej powierzchni Zamawiający będzie chciał przedstawić produkty należące do różnych działów tematycznych i pozwalają na to założenia danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku, Wydawnictwo może podzielić wykupioną przez Zamawiającego powierzchnię na moduły, odpowiadające minimalnej dostępnej wielkości w danym informatorze, katalogu, wydaniu specjalnym i/lub dodatku.

5. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wydawnictwu kompletu materiałów niezbędnych do realizacji umowy w nieprzekraczalnym terminie do miesiąca od daty podpisania zamówienia. W przypadku Zamawiających, którzy podpisali zamówienie miesiąc przed przekazaniem danej publikacji do druku, termin ten wynosi maksymalnie 3 dni. W przypadku prezentacji oraz reklam zamieszczanych na papierze kredowym ostateczny termin dostarczenia materiałów zostanie określony na druku zamówienia.

6. Jeżeli w umowie nie postanowiono inaczej, Zamawiający zobowiązany jest przygotować i dostarczyć materiały zgodnie z aktualnymi warunkami technicznymi dotyczącymi danej publikacji Wydawnictwa i dostępnymi w Dziale Reklamy: Prasa, Internet i Akcje Crossmediowe, ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa, oraz na stronie internetowej www.grupazpr.pl w zakładce Prasa.

7. Termin dostarczenia przez Zamawiającego kompletu materiałów do publikacji jest ściśle określony na druku zamówienia i jest nieprzekraczalny zgodnie z § 4 ust. 5.

8. Zdjęcia do opublikowania mogą być dostarczone w postaci elektronicznej na nośniku z dołączonym kolorowym wydrukiem lub w postaci diapozytywów, pozytywowych odbitek profesjonalnej jakości, zdjęć z folderów bardzo dobrej jakości, a także w formacie uzgodnionym z Wydawnictwem na piśmie. Wydawnictwo nie przyjmuje wycięgów barwnych ani negatywów. Z tytułu dostarczenia zdjęć niedostatecznej jakości nie będą rozpatrywane żadne reklamacje ani udzielane rabaty.

9. Ze względu na charakter danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku Wydawnictwo zastrzega sobie możliwość wystąpienia różnic kolorystycznych względem przesłanych materiałów graficznych.

10. Forma graficzna poszczególnych elementów oferty handlowej jest ściśle określona i przygotowywana przez Wydawnictwo według makiety danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku. Wyjątkowo, uwzględniając specyfikę przedstawianych produktów, Wydawnictwo może zaproponować lub zaakceptować inny układ niż wynikający z makiety danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku.

11. Wydawnictwo wyklucza możliwość zamieszczenia w prezentacjach elementów (hasel, grafiki) o charakterze reklamowym.

12. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania tekstów dostarczonych przez Zamawiającego. Zastrzeżenie takie może zostać zamieszczone w danym informatorze, katalogu, wydaniu specjalnym i/lub dodatku.

13. Wydawnictwo odsyła materiały tylko na pisemną prośbę Zamawiającego przesłaną najpóźniej w terminie 3 miesięcy od opublikowania prezentacji i/lub reklamy.

14. Insety do części lub do całego nakładu należy dostarczyć pod wskazanym przez Wydawnictwo adresem w terminie określonym na zamówieniu.

15. Płyty CD/DVD dostarczone przez Zamawiającego muszą być zapakowane w papier lub folię. Zamawiający oświadcza, że dostarczone Wydawnictwu płyty są wolne od wad prawnych i fizycznych oraz wirusów, a za ewentualne szkody wynikające z użycia płyty przez czytelnika wyłączną odpowiedzialność przyjmuje na siebie Zamawiający. Liczbę płyt do zamieszczenia Zamawiający określi na druku zamówienia. Zamawiający może zamówić w Wydawnictwie (w terminie określonym na druku zamówienia) określoną liczbę egzemplarzy danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku z zamieszczonymi płytami CD/DVD. Szczegóły tego zamówienia zostaną określone pomiędzy Wydawnictwem a Zamawiającym w odrębnej umowie.

16. W przypadku wydania informatorów, katalogów, wydań specjalnych i/lub dodatków na płycie CD lub DVD prezentacja i/lub reklama Zamawiającego będzie miała identyczną formę, treść i wygląd jak ta opublikowana w danym informatorze, katalogu, wydaniu specjalnym i/lub dodatku. Możliwe są niewielkie zmiany formy lub kolorystyki ze względów technicznych. Płyta może być dołączona do egzemplarza danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku bądź do innej publikacji Wydawnictwa.

17. W przypadku wydania informatorów, katalogów, wydań specjalnych i/lub dodatków w wersji mobilnej (cyfrowej) przeznaczonej na tablet prezentacja i/lub reklama Zamawiającego będzie miała identyczną formę, treść i wygląd jak ta opublikowana w danym informatorze, katalogu, wydaniu specjalnym i/lub dodatku. Możliwe są niewielkie zmiany formy lub kolorystyki ze względów technicznych. Ponadto w wersji mobilnej możliwe jest zamieszczenie dodatkowych stron Zamawiającego, które nie ukazały się w wersji drukowanej danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku, a także rozszerzenie prezentacji i/lub reklamy Zamawiającego o dodatkowe formy, np. aktywne linki, galerie zdjęć, filmy wideo, pliki PDF, reklamy, artykuły itp.

18. Wydawnictwo zobowiązuje się do przygotowania informatorów, katalogów, wydań specjalnych i dodatków możliwie jak najlepszej jakości.

19. Wydawnictwo doloży wszelkich starań, aby materiały podlegające obróbce poligraficznej nie uległy zniszczeniu lub uszkodzeniu.

20. Wszystkie opublikowane materiały, a także ich układ i sposób przedstawienia, chronione będą prawem autorskim.

Ich przedruk – w całości lub w części – może nastąpić tylko po udzieleniu pisemnej zgody przez Wydawnictwo.

21. Dostarczenie przez Zamawiającego do danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku adresów punktów sprzedaży, oddziałów, dystrybutorów, przedstawicieli itp. oznacza zapewnienie Zamawiającego, że firma lub osoba, którą zgłosił, wyraża zgodę na publikację dostarczonych danych (w tym danych osobowych) w danym informatorze, katalogu, wydaniu specjalnym i/lub dodatku oraz na płycie i/lub w wersji mobilnej danego informatora, katalogu, wydania specjalnego lub dodatku.

22. Zamawiający przyjmuje do wiadomości, że Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za treść informacji zawartej w prezentacjach i reklamach zleczanych przez Zamawiającego, a także zawartych na dołączonych do danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku insertach. Powyższą informację Wydawnictwo może zamieścić w danym informatorze, katalogu, wydaniu specjalnym i/lub dodatku, w internetowych bazach danych oraz na płycie i/lub w wersji mobilnej danego informatora, katalogu, wydania specjalnego lub dodatku.

23. Zamawiający zapewnia, że nie narusza niczyich praw do znaków towarowych, nazw handlowych, tajemnic przedsiębiorstwa, praw do dystrybucji lub praw wydawniczych, nie narusza również czyichkolwiek praw autorskich lub wydawniczych, a w szczególności, że dostarczając tekst i materiał ilustracyjny (rysunki, fotografie etc.), także zawarty na dołączonych do danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku insertach, dysponuje zgodą twórcy na rozporządzenie jego utworem w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej umowy. Postanowienia powyższe stosuje się odpowiednio do użycia wizerunku w dostarczonym materiale. W przypadku naruszenia praw Zamawiający zobowiązuje się zwolnić Wydawnictwo od wszelkich zobowiązań, w tym także tych o charakterze odszkodowawczym, pokryć wszelkie koszty poniesione przez Wydawnictwo w związku z postępowaniem odszkodowawczym i przystąpić do wszelkich sporów i postępowań, które będą miały związek z zaistnieniem naruszenia prawa.

24. Wszystkie prezentowane w danym informatorze, katalogu, wydaniu specjalnym i/lub dodatku informacje będą pochodziły od firm i Wydawnictwo nie bierze odpowiedzialności za ich zgodność z rzeczywistością. Powyższą informację Wydawnictwo może zamieścić w danym informatorze, katalogu, wydaniu specjalnym i/lub dodatku, w internetowych bazach danych oraz na płycie i/lub w wersji mobilnej danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku.

§ 5 AUTORYZACJA PREZENTACJI I REKLAM OPRACOWYWANYCH PRZEZ WYDAWNICTWO

1. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do redagowania dostarczonych informacji i zobowiązuje się do przesłania opracowanego materiału do autoryzacji przed jego wydrukowaniem. Autoryzacja jest jednorazowa. Termin autoryzacji jest podany na druku autoryzacji i jest nieprzekraczalny.

2. Jeżeli Zamawiający nie dokona autoryzacji w terminie określonym na druku autoryzacji, Wydawnictwo może przekazać do druku materiał w wersji wysłanej do Zamawiającego w celu dokonania autoryzacji. W tej sytuacji Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za treść i zawartość opublikowanego materiału, a Zamawiający zobowiązany będzie do zapłaty pełnej kwoty należności za opublikowanie zlecenia.

3. W szczególnych wypadkach, po ustalonym terminie autoryzacji, ale przed oddaniem danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku do druku, Zamawiający może zwrócić się z prośbą o wniesienie zmian. Informacja musi być przekazana na piśmie. Jeśli prośba ta zostanie uwzględniona, Wydawnictwo zobowiązuje się dolożyć

wszelkich starań, aby zmiany dokonać. Zamawiający zostanie obciążony kwotą 150 zł netto za jedną zmianę (zmiana logo, zdjęcia, znaczące zmiany w tekście).

4. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian zgodnych z przyjętą przez niego formą prezentacji.

§ 6 PRZYJĘCIE I WYCOFANIE ZAMÓWIENIA

1. Pozycje opisane w ofercie handlowej zamieszczane są na podstawie zawartych umów lub zamówień jednorazowych według wzorów ustalonych przez Wydawnictwo.

2. Podstawą realizacji zamówienia dla Zamawiającego, który w okresie ostatnich dwóch lat nie stosował się do postanowień „Warunków ogólnych...” dotyczących terminów i sposobów płatności za opublikowanie prezentacji i/lub reklamy bądź innej płatnej informacji, jest dokonanie pełnej zapłaty przed każdą zamówioną przez Zamawiającego emisją.

3. Wydawnictwo może odmówić przyjęcia zamówienia oraz po zawarciu umowy ma prawo odmówić przyjęcia materiałów, jeżeli według niego opublikowanie danych treści naruszałyby zasady prawa, w tym prasowego lub karnego, albo treść bądź forma prezentacji i/lub reklam mogłyby narazić na szkodę interesy Wydawnictwa bądź Zamawiającego. Umowa ulega wówczas rozwiązaniu, o czym Zamawiający zostanie poinformowany pisemnie, a ewentualnie pobrana zaliczka podlega zwrotowi w terminie 7 dni.

4. Wydawnictwo może w terminie 14 dni od daty złożenia zamówienia odmówić jego przyjęcia bez podania przyczyny. W takim wypadku pobrana zaliczka ulega zwrotowi. Brak takiej odmowy oznacza przyjęcie zamówienia.

5. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo niepublikowania prezentacji i/lub reklam w sytuacji, gdy publikacja mogłaby narazić na szkodę Zamawiającego lub Wydawnictwo, a korespondencja w tej sprawie nie jest przez Zamawiającego podejmowana lub pozostaje bez odpowiedzi. Umowa ulega wówczas rozwiązaniu, a pobrana zaliczka ulega zwrotowi w trybie i w terminie określonym w ust. 3.

6. Zamawiający może wycofać zamówienie, ale z zastrzeżeniem zapisów ust. 8, w terminie do miesiąca od daty podpisania zamówienia.

7. Jeżeli Zamawiający nie dostarczy Wydawnictwu kompletu materiałów niezbędnych do realizacji umowy w terminie określonym w § 4 ust. 7, Wydawnictwo może rozwiązać umowę bez wypowiedzenia i zażądać zapłaty kary umownej za niewłaściwe realizowanie umowy w wysokości wartości niewykorzystanej powierzchni reklamowej.

8. Jeżeli Zamawiający doręczy Wydawnictwu wycofanie zamówienia w terminie jednego miesiąca od jego podpisania, nie później jednak niż w dniu upływu terminu autoryzacji (§ 5 ust. 1), spowoduje to przepadek zaliczki bądź Zamawiający zostanie obciążony kwotą stanowiącą równowartość 25% wartości zamówienia tytułem kary umownej. Jeżeli Zamawiający doręczy Wydawnictwu wycofanie zamówienia po upływie terminu autoryzacji (§ 5 ust. 1), Zamawiający zobowiązany będzie do zapłaty pełnej kwoty należności określonej w zamówieniu tytułem kary umownej za niewłaściwe realizowanie umowy w wysokości wartości niewykorzystanej powierzchni reklamowej.

9. Kary umowne, o których mowa w ust. 7 i 8, płatne będą na podstawie noty księgowej wystawionej przez Wydawnictwo.

10. Zamawiający wyraża zgodę na ponowną dystrybucję przez TIME S.A. materiału reklamowego (insert) łącznie z egzemplarzami archiwalnymi publikacji dystrybuowanymi jako dodatek z aktualnym periodykiem (czasopismem, dziennikiem, innym wydawnictwem). Do daty upływu terminu wskazanego w § 6 ust. 6 „Warunków ogólnych...” Zamawiający może w formie pisemnej wycofać zgodę na ponowną dystrybucję materiału reklamowego (insertu).

§ 7 CENA PREZENTACJI I REKLAM

1. Ceny za zamieszczanie prezentacji i/lub reklam są określane na podstawie oferty handlowej danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku, aktualnego w dniu zawarcia umowy. Ceny podane w ofercie handlowej (oraz zawarta w umowie wartość zamówienia) są kwotami netto, do których zostanie doliczony podatek od towarów i usług (VAT) według stawki obowiązującej w dniu wykonania usługi.

2. W publikacjach Wydawnictwa cena obejmuje także dowodowy egzemplarz publikacji z zamieszczoną prezentacją i/lub reklamą, przekazywany Zamawiającemu. Jeżeli Zamawiającym jest agencja reklamowa, dotyczy to także drugiego takiego egzemplarza dla klienta agencji.

3. W danym informatorze, katalogu, wydaniu specjalnym i/lub dodatku ceny określone są jako usługi jednorazowe, czyli dotyczące zamieszczenia prezentacji i/lub reklamy w jednym wydaniu (edycji) danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku.

4. Wydawnictwo, w przypadku wystąpienia zdarzeń, których nie mogło przewidzieć w momencie zawierania umowy, zastrzega sobie możliwość zmian cen prezentacji i/lub reklam. Jeżeli Zamawiający nie zaakceptuje przedstawionych nowych warunków cenowych, umowa ulega rozwiązaniu, a ewentualnie wpłacona zaliczka ulega zwrotowi w pełnej wysokości w terminie 7 dni od uzyskania pisemnej informacji od Zamawiającego o nieprzyjęciu nowej oferty cenowej. Informacja o nowym cenniku wraz z propozycją aneksu będzie wysłana Zamawiającemu listem poleconym najpóźniej na 2 miesiące przed ukazaniem się danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku.

§ 8 SPOSOBY DOKONYWANIA PŁATNOŚCI

1. Kwota za zamieszczenie prezentacji i/lub reklamy w danym informatorze, katalogu, wydaniu specjalnym i/lub dodatku płatna jest w formie zaliczki w wysokości 40% wartości zamówienia brutto w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury pro forma przez Wydawnictwo oraz dopłaty pozostałych 60% wartości zamówienia brutto w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wystawionej najpóźniej 7. dnia po ukazaniu się prezentacji i/lub reklamy w danym informatorze, katalogu, wydaniu specjalnym i/lub dodatku. Faktura VAT wysyłana jest do Zamawiającego listem poleconym. Po wpłacie pierwszej zaliczki Zamawiający wpłaca kolejne zgodnie z postanowieniami i terminami określonymi w tym punkcie.

2. Jeżeli przewidziano płatność w formie zaliczek, każdorazowa wpłata zaliczki będzie traktowana jako wpłata kwoty brutto, tj. z podatkiem VAT, i zostanie potwierdzona fakturą VAT wystawioną w terminie 7 dni od daty wpłaty na kwotę wpłaconej zaliczki. Datą wpłaty jest data wpływu kwoty na rachunek TIME S.A.

3. Niedokonanie w terminie wpłaty pierwszej zaliczki może spowodować rozwiązanie umowy przez Wydawnictwo. Jeżeli przewidziano dalsze zaliczki w toku wykonywania umowy, fakt niewpłacenia przez Zamawiającego zaliczki w terminie, o którym mowa w ust. 1, upoważnia Wydawnictwo do zawieszenia realizacji umowy lub jej jednostronnego rozwiązania. Zasady te stosuje się także w wypadku opóźnienia dopłaty. Wydawnictwo może jednak realizować zamówienie i dochodzić tych należności.

4. W wypadku zmiany cen prezentacji i/lub reklam, o których mowa w § 7 ust. 4, jeżeli Zamawiający dokona wpłaty 100% wartości zamówienia brutto, zmiany cen nie będą dotyczyć opłaconych już publikacji.

5. W przypadku zmiany przepisów podatkowych Wydawnic-

two zastrzega sobie możliwość dokonania zmian, jeśli taka konieczność będzie wynikała ze zmian ustawowych.

6. Za wybór miejsca, w którym ma zostać zamieszczona prezentacja lub reklama Zamawiającego, obowiązuje dopłata w wysokości 15% wartości zamówienia. Dopłata za płatność po emisji wynosi 10% wartości zamówienia.

§ 9 FORMA DOKONYWANIA PŁATNOŚCI

1. Zamawiający może dokonać wpłaty na konto Wydawnictwa w Alior S.A. 89 2490 0005 0000 4600 9865 7039.

2. Za dodatkowe usługi związane z zamieszczaniem i przygotowaniem poszczególnych elementów oferty handlowej, a w szczególności za usługi graficzne, fotograficzne, przygotowania do druku, poligraficzne, mailingowe, wysyłkę dodatkowych egzemplarzy oraz koszty odbioru materiałów reklamowych, Wydawnictwo może obciążyć Zamawiającego odrębną fakturą VAT, płatną w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury, według stawek ustalonych indywidualnie z Zamawiającym. Odpowiednio dotyczy to także przyjętej przez Wydawnictwo zmiany materiału reklamowego dokonanej przez Zamawiającego, powodującej dodatkowe koszty po stronie Wydawnictwa.

3. Nieterminowe płatności powodować będą utratę ewentualnie umówionych upustów oraz naliczanie odsetek ustawowych.

§ 10 UPUST

1. Zamawiający może dokonać wpłaty jednorazowej w wysokości 100% wartości całego zamówienia brutto (lub danej emisji) w terminie do miesiąca przed przekazaniem danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku do druku. Uprawnia to Zamawiającego do otrzymania dodatkowego, specjalnego upustu w wysokości 4% kwoty do zafakturowania tej emisji (tj. kwoty za opublikowanie prezentacji i/lub reklamy po odliczeniu ewentualnego upustu z innego tytułu).

2. Upusty przyznane Zamawiającemu dotyczące prezentacji i/lub reklam w danym informatorze, katalogu, wydaniu specjalnym i/lub dodatku nie przekładają się automatycznie na inne publikacje drukowane i internetowe Wydawnictwa. Podobnie upusty przyznane Zamawiającemu dotyczące prezentacji i/lub reklam w innych publikacjach drukowanych i internetowych Wydawnictwa nie przekładają się automatycznie na dany informator, katalog, wydanie specjalne i/lub dodatek.

§ 11 REKLAMACJE

1. Ewentualne reklamacje muszą być złożone na piśmie i przesłane pod adresem: ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa.

2. Wydawnictwo w terminie 21 dni od daty doręczenia pisemnej reklamacji dotyczącej zamieszczenia prezentacji i/lub reklam w danym informatorze, katalogu, wydaniu specjalnym i/lub dodatku odpowie pisemnie na reklamację.

3. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje płatności wynikających z zawartej umowy. Rozpatrywane będą wyłącznie reklamacje zapłaconych prezentacji i/lub reklam.

§ 12 FORMA ZAWARCIA UMOWY

1. Umowy pomiędzy Wydawnictwem a Zamawiającym zawierane są na piśmie. Wszelkie zmiany i uzupełnienia tych umów wymagają również formy pisemnej pod rygorem nieważności. Zawierając umowę, strony doręczają sobie wzajemnie kopie aktualnych odpisów z właściwych rejestrów, dokumentujące istnienie firmy, sposób jej reprezentacji oraz uprawnienia dla osób zawierających umowę do jej zawarcia.

2. Oryginalny egzemplarz podpisanej umowy lub zamówienia musi być doręczony Wydawnictwu wraz ze wszystkimi załącznikami w terminie 7 dni od daty ich podpi-

sania. W przypadku niezachowania terminu Wydawnictwo zastrzega sobie prawo przesunięcia zamieszczenia reklamy lub prezentacji na następną edycję bez skutków odszkodowawczych, chyba że strony ustalą inaczej.

3. Zamawiający ma obowiązek bezzwłocznego powiadomienia na piśmie (za pokwitowaniem lub listem poleconym za zwrotnym poświadczaniem odbioru) Wydawnictwa o zmianie swojego adresu, a także numeru faksu i telefonu, pod rygorem uznania za skuteczne doręczeń dokonywanych pod dotychczasowy adres.

§ 13 USTALENIA DODATKOWE

1. Złożenie zamówienia do danego informatora, katalogu, wydania specjalnego i/lub dodatku oznacza równocześnie zgodę Zamawiającego na zamieszczenie jego prezentacji w internetowych bazach danych.

2. Wydawnictwo nie odpowiada za przerwy w dostępie do internetowych baz danych, wynikające z działania siły wyższej, osób trzecich, w tym operatora sieci, lub zaistnienie innych okoliczności utrudniających bądź uniemożliwiających prawidłowe jej funkcjonowanie, a także przerwy powstałe z ważnych przyczyn leżących po stronie Wydawnictwa, w szczególności takich jak awaria techniczna lub brak energii elektrycznej.

3. Wydawnictwo nie odpowiada za niepoprawne działanie wersji mobilnej informatorów, katalogów, wydań specjalnych i/lub dodatków, wynikające z błędów powstałych przy pobieraniu ww. wydań od dystrybutora i/lub z działania sił wyższych, osób trzecich, w tym operatora sieci, bądź zaistnienie innych okoliczności utrudniających lub uniemożliwiających prawidłowe jej funkcjonowanie.

§ 14 WŁAŚCIWE PRZEPISY

W kwestiach nieunormowanych w umowie oraz w „Warunkach ogólnych...” stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 15 ROZSTRZYGANIE SPORÓW

Ewentualne spory między stronami rozpoznawane będą przez sądy powszechne właściwe miejscowo ze względu na siedzibę Wydawnictwa.

§ 16 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Składając zamówienie Wydawnictwu, Zamawiający oświadcza, że akceptuje powyższe „Warunki ogólne...”. Tekst „Warunków ogólnych ...” jest dostępny na stronie www.grupapzpr.pl.