

WARUNKI OGÓLNE
zamieszczania reklam w publikacjach drukowanych TIME S.A.
obowiązujące od dnia 01.02.2024 roku.
(dalej: „Warunki Ogólne”)
do zleceń/ umów zawieranych od dnia 1.02.2024 roku

§ 1 DEFINICJE

Pojęcia używane w Warunkach Ogólnych mają następujące znaczenie:

TIME - Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, REGON: 010750727, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 zł., posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6) ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

ZLECENIODAWCA- osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie mająca osobowości prawnej, utworzona zgodnie z przepisami prawa, której przedmiotem działania jest prowadzenie działalności gospodarczej, zamawiająca w Publikacji TIME zamieszczenie reklamy bezpośrednio związanej z tą działalnością lub w przypadku agencji reklamowej, z działalnością klienta tej agencji. Warunki Ogólne nie mają zastosowania do Umów zawieranych z konsumentami.

UMOWA- umowa zawierana pomiędzy TIME a Zleceniodawcą, której przedmiotem jest zamówienie Emisji Reklamy w Publikacjach lub opracowanie Reklamy na podstawie materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę w celu jej Emisji, w tym także zamówienie będące kalkulacją dotyczącą zamieszczenia Reklamy w Publikacjach lub opracowania Reklamy, zaakceptowane przez Zleceniodawcę.

EMISJA- jednorazowe ukazanie się (opublikowanie) Reklamy w Publikacji.

PUBLIKACJA - samoistne wydawnictwo drukowane, ukazujące się w określonych lub nieokreślonych odstępach czasu, w tym m.in. dziennik o zasięgu ogólnopolskim pod tytułem: „Super Express”, czasopismo pod nazwą: „Murator”, czasopismo pod nazwą: „Architektura- Murator”, czasopismo pod nazwą: „Numery Specjalne Muratora”.

WARUNKI TECHNICZNE- - opis wymagań technicznych i funkcjonalnych, które muszą spełniać Reklamy w Publikacjach Time. Warunki Techniczne mogą być różne w zależności od rodzaju Reklamy lub Publikacji. Warunki Techniczne dostępne są na stronie <https://www.grupazpr.pl/produkt/1006>

REKLAMA – wszelkie formy reklamowe dostępne w ofercie TIME przeznaczone do zamieszczenia w Publikacji, zgodne z Warunkami Technicznymi, dostarczone przez Zleceniodawcę lub zlecone do opracowania przez Time na podstawie materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę.

§ 2 ZAKRES USŁUG

1. Emisja Reklamy w Publikacjach lub zlecenie opracowania Reklamy w celu jej Emisji w Publikacjach odbywa się w oparciu o Umowę, Warunki Ogólne, obowiązujące przepisy prawa, w tym ustawy prawo prasowe oraz Warunki Techniczne, z którymi to dokumentami Zleceniodawca zobowiązany jest zapoznać się najpóźniej w dniu zawarcia Umowy.
2. Podstawę realizacji zamówienia przez TIME stanowi Umowa. Warunki Ogólne mają zastosowanie, o ile w Umowie w sposób wyraźny nie wyłączono poszczególnych postanowień. Poprzez zawarcie Umowy Zleceniodawca oświadcza, że w pełni akceptuje Warunki Ogólne.
3. Usługi Time wyceniane są na podstawie cennika Time właściwego dla danej Publikacji z dnia zawarcia Umowy.

§ 3 WARUNKI ZAWARCIA UMOWY

1. Reklamy zamieszczane są na podstawie zawartych Umów, w tym w formie potwierdzonych zamówień jednorazowych według wzorów ustalonych przez TIME w formatach określonych w Warunkach Technicznych. Do czasu potwierdzenia zamówienia przez TIME stanowi ono ofertę Zleceniodawcy w rozumieniu kodeksu cywilnego. TIME może potwierdzić przyjęcie zamówienia przed pierwszą Emisją Reklamy w Publikacji np. drogą e-mailową albo przez przystąpienie do jego wykonania.
2. Zamówienia Zleceniodawcy powinny zostać dostarczone TIME najpóźniej do:
 - a) w przypadku gotowej Reklamy w Publikacji- dziennik Super Express:
 - i. wydanie krajowe lub wydania lokalne – 10 dni roboczych przed planowaną Emisją
 - ii. dodatek telewizyjny Super Expressu – 17 dni roboczych przed planowaną Emisją
 - iii. w przypadku dodatków okazjonalnych Super Expressu lub innych nie wskazanych w lit. i- ii – ustalone indywidualnie pomiędzy Zleceniodawcą i TIME w osobnym harmonogramie.
 - b) w przypadku gotowej Reklamy w Publikacji: czasopisma „Murator”, „Architektura Murator”, „Numery Specjalne Muratora: 21 dni roboczych przed planowaną Emisją.
 - c) w przypadku zamówienia obejmującego opracowanie Reklamy w oparciu o dostarczone materiały od Zleceniodawcy termin ustalany indywidualnie pomiędzy Zleceniodawcą a Time.
3. TIME może odmówić przyjęcia zamówienia lub po zawarciu Umowy ma prawo odmówić Emisji Reklamy w Publikacji, w przypadku gdy w ocenie TIME Emisja Reklamy w Publikacji naruszałoby obowiązujące przepisy prawa, w tym zasady prawa prasowego lub prawa osób trzecich lub treść lub forma Reklamy mogłaby narazić na szkodę TIME bądź Zleceniodawcę.
4. Ponadto, Time ma prawo odmówić zamieszczenia lub wstrzymać Emisję Reklamy w Publikacji w przypadku gdy:

- a) zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że treść lub forma Reklamy jest niezgodna z: z przepisami prawa, dobrymi obyczajami, linią programową lub charakterem Publikacji lub z Warunkami Technicznymi
 - b) właściwy organ lub sąd powszechny zgłosił zastrzeżenia dotyczące Reklamy,
 - c) Zleceniodawca opóźnia się z zapłatą lub TIME nie otrzymał zapłaty za wcześniej wykonane usługi TIME.
5. Odmowa Emisji Reklamy przez Time oznacza, że Umowa ulega wówczas rozwiązaniu, chyba że TIME i Zleceniodawca uzgodnią dokonanie modyfikacji Reklamy i Umowy.
6. Zleceniodawca zostanie poinformowany o odmowie Emisji Reklamy lub jej wstrzymaniu w formie dokumentowej (e-mail) lub pisemnie a ewentualnie pobrana zaliczka podlega zwrotowi w terminie 14 dni roboczych.
4. Zleceniodawca może wycofać zamówienie bez skutków odszkodowawczych w terminie:
- a) 7 dni roboczych przed Emisją Reklamy w Publikacji w przypadku: wydania krajowego lub wydania lokalnego dziennika Super Express;
 - b) 14 dni roboczych przed Emisją Reklamy w Publikacji w przypadku: dodatku telewizyjnego dziennika Super Express;
 - c) indywidualnie ustalonym pomiędzy Stronami w przypadku innych Publikacjach np. dodatkach okazjonalnych dziennika Super Express.
 - d) 19 dni roboczych przed Emisją Reklamy w Publikacji: czasopisma „Murator”, „Architektura Murator”, „Numery Specjalne Muratora”.

W takiej sytuacji wpłacona przez Zleceniodawcę należność podlega zwrotowi w terminie 30 dni po otrzymaniu przez TIME wniosku o wycofanie zamówienia.

5. Z zastrzeżeniem ust. 4 powyżej, jeżeli Zleceniodawca nie dostarczy TIME kompletu materiałów niezbędnych do realizacji Umowy, w tym zamówienia w terminach określonych w § 4 ust. 1 Warunków Ogólnych i/lub zamówieniu/Umowie TIME może rozwiązać Umowę, w tym zawartą poprzez przyjęcie zamówienia, bez wypowiedzenia i zażądać zapłaty kary umownej za niewłaściwe zrealizowanie Umowy/ zamówienia w wysokości wartości niewykorzystanej przez Zleceniodawcę powierzchni reklamowej.
6. Zleceniodawca wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę, w tym gotowej Reklamy do celów archiwalnych, lub do ponownej dystrybucji przez TIME materiału reklamowego (insert) łącznie z egzemplarzami archiwalnymi Publikacji dystrybuowanymi jako dodatek z aktualnym periodykiem (czasopismem, dziennikiem, innym wydawnictwem), a także promocji Publikacji, w tym poprzez wystawianie, wyświetlanie, nadawanie, a także udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym e-wydanie.

§ 4 WARUNKI DOSTARCZENIA REKLAMY

1. Jeżeli w Umowie nie postanowiono inaczej, Zleceniodawca zobowiązany dostarczyć gotową Reklamę zgodną z Warunkami Technicznymi, przepisami prawa, nie naruszającą praw osób trzecich. Zleceniodawca dostarcza gotową Reklamę w terminie:
- a) Publikacja - dziennik Super Express:
 - i. wydanie krajowe lub wydania lokalne dziennika Super Express – 3 dni roboczych przed planowaną Emisją
 - ii. w przypadku dodatku telewizyjnego Super Express – 10 dni roboczych przed planowaną Emisją
 - iii. w przypadku dodatków okazjonalnych Super Express – ustalone indywidualnie ze Zleceniodawcą w osobnym harmonogramie.
 - b) Publikacja – czasopismo pod nazwą: „Murator”, czasopismo pod nazwą: „Architektura- Murator”, czasopismo pod nazwą: „Numery Specjalne Muratora”:
 - i. 17 dni roboczych przed planowaną Emisją.
2. W wypadku zamówienia na wielokrotne Emisje Reklamy w Publikacji, jeżeli Zleceniodawca ma zamiar dokonać zmian w zaakceptowanym projekcie Reklamy jest zobowiązany powiadomić o tym fakcie TIME na piśmie lub w inny uzgodniony sposób niezwłocznie, nie później jednak niż w terminach określonych w ust. 1 powyżej i dostarczyć niezbędne materiały. Niedotrzymanie określonych powyżej warunków spowoduje zmieszczenie Reklamy w Publikacji w wersji ostatnio opublikowanej.
3. W przypadku złożenia zamówienia na opracowanie Reklamy w oparciu o dostarczone materiały przez Zleceniodawcę, terminy na dostarczenie materiałów ustalane są ze Zleceniodawcą indywidualnie.
4. TIME zastrzega sobie prawo do oznaczania Reklam odpowiednim oznaczeniem wskazującym na formę Reklamy. Time wykonuje zlecone opracowanie Reklamy samodzielnie lub przez podmioty trzecie, za których działanie lub zaniechanie odpowiada jak za własne.
5. Zleceniodawca odpowiada za treść i formę Reklam zamieszczonych na jego zamówienie w Publikacji. TIME nie ponosi odpowiedzialności za treść opublikowanych Reklam dostarczonych przez Zleceniodawcę, lub Reklam opracowanych przez TIME w oparciu o materiały dostarczone przez Zleceniodawcę. Zleceniodawca gwarantuje, że dostarczone przez niego Reklamy, materiały do opracowania Reklamy, w tym zawierające znaki towarowe, logotypy są wolne od wad prawnych, zgodne z przepisami prawa oraz że Zleceniodawca posiada prawa do korzystania z nich i dysponowania nimi w zakresie umożliwiającym wykonanie przez TIME Umowy.
6. W przypadku gdy w przekazanym przez Zleceniodawcę materiale, w tym gotowej Reklamie utrwalony jest wizerunek Zleceniodawcy lub osoby trzeciej lub dane osobowe, lub gdy w Reklamie zleconej do opracowania ma być utrwalony wizerunek lub dane osobowe Zleceniodawcy lub osób trzecich wskazanych przez Zleceniodawcę, Zleceniodawca wyraża zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnienie swojego wizerunku i/lub zobowiązuje się do pozyskania niezbędnych zgód wyżej

wskazanych osób umożliwiających wykorzystanie i rozpowszechnienie wizerunku lub danych osobowych tychże osób w Reklamie. Zleceniodawca przekaże TIME wyżej wskazane zgody w formie pisemnej, na żądanie TIME.

7. Zleceniodawca zapewnia, że TIME jest uprawniony do wykorzystania materiałów dostarczonych do opracowania Reklamy zgodnie z Umową i Warunkami Ogólnymi oraz upoważnia TIME do dokonywania w ramach opracowania Reklamy wszelkiego rodzaju opracowań, w tym modyfikacji, skrótów oraz do korzystania z nich bez podawania nazwisk autorów i podmiotów uprawnionych z praw pokrewnych, jak również bez nadzoru z ich strony.
8. W przypadku, gdyby Emisja w Publikacji Reklamy dostarczonej przez Zleceniodawcę lub Reklamy opracowanej w oparciu o materiały dostarczone przez Zleceniodawcę spowodowało naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa lub praw osób trzecich, a w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub stanowiła czyn nieuczciwej konkurencji albo nieuczciwą praktykę rynkową, Zleceniodawca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód i zaspokojenia roszczeń zarówno osób trzecich, jak i TIME.
9. Żadna ze Stron nie będzie ponosić odpowiedzialności gdy niewykonanie lub nienależyte wykonanie ciężących na niej obowiązków spowodowana jest działaniem siły wyższej.

§ 5 WARUNKI PŁATNOŚCI

Ceny za Emisję Reklam w Publikacjach określone są na podstawie cennika TIME właściwego dla danej Publikacji lub innego dokumentu ofertowego TIME aktualnego w dniu zawarcia Umowy/ w dacie potwierdzenia przez TIME przyjęcia do realizacji zamówienia. Ceny za opracowanie Reklamy w oparciu o dostarczone materiały przez Zleceniodawcę, jeżeli nie zostały wskazane w cenniku Time właściwego dla danej Publikacji lub innym dokumencie ofertowym Time, ustalane są przez strony indywidualnie. Ceny podane w cenniku lub innym dokumencie ofertowym Time oraz zawarta w Umowie wartość zamówienia są kwotami netto, do których zostanie doliczony podatek od towarów i usług (VAT) według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

§ 6 SPOSOBY DOKONYWANIA PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie TIME z tytułu Emisji Reklamy w Publikacji lub opracowania Reklamy w oparciu o materiały dostarczone przez Zleceniodawcę każdorazowo określone jest w Umowie, w tym w zamówieniu, zgodnie z § 5 Warunków Ogólnych.
2. TIME oraz Zleceniodawca mogą ustalić sposób płatności wynagrodzenia TIME w formie zaliczki lub przedpłaty, z zastrzeżeniem, że w przypadku Zleceniodawcy nie posiadającego polskiego Numeru Identyfikacji Podatkowej (NIP) co do zasady obowiązuje 100 % przedpłata. Przedpłata uiszczana jest przed realizacją zamówienia opracowania Reklamy lub Emisji Reklamy w Publikacji tj. najpóźniej do dnia poprzedzającego realizację usługi.
3. Niedokonanie w terminie wpłaty pierwszej umówionej zaliczki lub przedpłaty może spowodować rozwiązanie Umowy przez TIME, odmowę realizacji zamówienia. Jeżeli przewidziano dalsze zaliczki w toku wykonywania Umowy, fakt nie wpłacenia przez Zleceniodawcę zaliczki za kolejną realizację usługi Emisji Reklamy w Publikacji w umówionym terminie, upoważnia TIME do zawieszenia realizacji Umowy lub do jej jednostronnego rozwiązania. TIME może jednak realizować Umowę, w tym zamówienie i dochodzić tych należności.
4. Rozliczenie usługi nastąpi z chwilą jej wykonania. W przypadku usługi, której okres świadczenia obejmuje więcej niż jeden miesiąc kalendarzowy usługa rozliczana będzie proporcjonalnie do zaawansowania (postępu) w jej realizacji, z upływem każdego z następujących po sobie, miesięcznych terminów rozliczeniowych, do momentu zakończenia świadczenia tej usługi.
5. Zapłatę ceny uważa się za dokonaną z dniem uznania rachunku bankowego TIME kwotą należności.
6. Płatności w rozliczeniach z podmiotami zagranicznymi - o ile przepisy polskiego prawa nie stanowią inaczej - dokonywane są w walucie polskiej.
7. Opóźnienie w zapłacie powoduje naliczenie odsetek ustawowych za opóźnienie. Odsetki powinny być uiszczone bez osobnego wezwania. Jednocześnie w przypadku opóźnienia płatności TIME zastrzega sobie prawo wstrzymania realizacji dalszych usług na rzecz Zleceniodawcy zachowując prawo wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym oraz może żądać wynagrodzenia za prawidłowo zrealizowane usługi.

§ 7 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące realizacji Umowy, w tym zamówienia, Zleceniodawca powinien zgłosić w formie pisemnej na adres siedziby Time lub dokumentowej na adres e- mail osoby dedykowanej do obsługi zamówień/ Umowy w terminie 7 dni od daty Emisji pojedynczej Reklamy w Publikacji, a w przypadku braku realizacji Emisji Reklamy w terminie 7 dni od umówionej daty zamieszczenia Reklamy ustalonej w Umowie/ potwierdzonym zamówieniu lub ustalonej daty opracowania Reklamy. W przypadku braku zgłoszenia reklamacji w wyżej wskazanym terminie uważa się, iż usługa została przyjęta przez Zleceniodawcę bez zastrzeżeń.
2. TIME rozpatruje reklamację w terminie nieprzekraczającym 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania i w razie uznania reklamacji za zasadną, w celu zrehabilitowania Zleceniodawcy uchybiać przy realizacji usługi Emisji Reklamy w Publikacji lub opracowania Reklamy w oparciu o materiały dostarczone przez Zleceniodawcę, za zgodą Zleceniodawcy:
 - a) zleca zamieszczenie Reklamy w Publikacji, w najbliższym możliwym terminie, zgodnie z warunkami określonymi w Umowie, albo
 - b) uzgadnia ze Zleceniodawcą nowy termin na opracowanie Reklamy w oparciu o dostarczone materiały przez Zleceniodawcę albo

- c) obniża wysokość swego wynagrodzenia o cenę nie opublikowanych lub opublikowanych nienależycie Reklam lub nienależycie opracowanych Reklam.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane są na piśmie lub w formie elektronicznej w rozumieniu ustawy kodeks cywilny lub w formie dokumentowej. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy dedykowanej do zawarcia Umowy, pod rygorem nieważności.
2. Oryginalny egzemplarz podpisanej w formie pisemnej lub w formie elektronicznej w rozumieniu ustawy kodeks cywilny Umowy, w tym w zamówienia musi być doręczony TIME wraz ze wszystkimi załącznikami w terminie określonym w Umowie, w tym w zamówieniu. W przypadku nie zachowania terminu TIME zastrzega sobie prawo przesunięcia Emisji Reklamy w Publikacji, lub daty opracowania Reklamy bez skutków odszkodowawczych, chyba że strony ustalą inaczej.
3. Wszelka korespondencja pomiędzy Time a Zleceniodawcą, w tym oświadczenia, reklamacje, będzie przesyłana pocztą elektroniczną lub na piśmie, do osób odpowiedzialnych za koordynację wykonania Umowy, wskazanych w Umowie.
4. Zmiana wymienionych w ust. 3 niniejszego paragrafu danych teleadresowych lub zmiana osoby odpowiedzialnej za koordynację wykonania Umowy nie stanowi zmiany Umowy, lecz wymaga powiadomienia drugiej strony na piśmie, albo pocztą elektroniczną przez osobę upoważnioną do reprezentacji tej strony Umowy.
5. Ewentualne spory między stronami rozpoznawane będą przez Sądy właściwe ze względu na siedzibę TIME.

§ 9 Dane osobowe

1. Time oświadcza, że dane kontaktowe pracowników, współpracowników i reprezentantów Time oraz Zleceniodawcy udostępnianie wzajemnie drugiej Stronie w jakikolwiek sposób w okresie od momentu rozpoczęcia negocjacji, przekazywane są w ramach prawnie uzasadnionego interesu Stron. Każda ze Stron jako administrator danych osobowych zobowiązana jest do wypełnienia wszystkich obowiązków prawnych wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Time realizując obowiązek informacyjny względem Zleceniodawcy będącego osobą fizyczną przekazuje następującą klauzulę informacyjną RODO:

Informacje podstawowe dotyczące przetwarzania danych osobowych	
Administrator danych	TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
Cele przetwarzania	Zawarcie i wykonanie umowy, marketing własny TIME S.A.
Podstawy prawne przetwarzania	Umowa sprzedaży/świadczenia usług, prawnie uzasadniony interes
Odbiorcy danych	Podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu spółek z Grupy ZPR Media
Prawa związane z przetwarzaniem danych	– prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych – prawo dostępu do danych – inne prawa, o których mowa w szczegółowej informacji o przetwarzaniu danych
Szczegółowe informacje o przetwarzaniu: https://rodo.grupazpr.pl/#time-klauzula-kliencka	

3. TIME realizując obowiązek informacyjny względem osób reprezentujących Zleceniodawcę, osób do kontaktu wskazanych przez Zleceniodawcę przekazuje Zleceniodawcy poniższą klauzulę informacyjną RODO zobowiązując Zleceniodawcę do przekazania jej wyżej wskazanym osobom:

Informacje podstawowe dotyczące przetwarzania danych osobowych	
Administrator danych	TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
Cele przetwarzania	Wykonanie umowy przez TIME S.A.
Podstawy prawne przetwarzania	Prawnie uzasadniony interes
Odbiorcy danych	Podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu spółek z Grupy ZPR Media
Prawa związane z przetwarzaniem danych	– prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych, – prawo dostępu do Twoich danych osobowych, – prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych, – inne prawa, o których mowa w szczegółowej informacji o przetwarzaniu danych
Szczegółowe informacje o przetwarzaniu https://rodo.grupazpr.pl/#time-dla-kontaktowych_przedstawicieli	

Tekst „Warunków Ogólnych” jest dostępny na stronie www.grupazpr.pl

WARUNKI OGÓLNE

zamieszczania reklam w publikacjach drukowanych oraz serwisach internetowych TIME SA obowiązujące od dnia 1 stycznia 2019 roku
do zleceń/umów zawieranych od dnia 1.02.2024 roku

§ 1 DEFINICJE

W „Warunkach ogólnych” zamieszczania reklam, porozumieniach, umowach, aneksach do umów, zamówieniach oraz wszelkich innych dokumentach poniżej podanym określeniom nadano następujące znaczenie:

TIME S.A. – Time S.A. ul. Jubiłerska 10, 04-190 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, REGON: 010750727, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 25.070.000 złotych.

ZAMAWIAJĄCY – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie mająca osobowości prawnej, utworzona zgodnie z przepisami prawa, której przedmiotem działania jest prowadzenie działalności gospodarczej, zamawiająca w publikacji TIME S.A. zamieszczenie reklamy bezpośrednio związanej z tą działalnością lub, w przypadku agencji reklamowej, z działalnością Klienta tej Agencji.

STAŁY KLIENT – Zamawiający, który terminowo wpłacił należności za co najmniej trzy zamówienia, niezależnie od tego czy były one złożone jednocześnie czy osobno, niezależnie od czasu ich złożenia, oraz niezależnie od jednostkowej i łącznej wartości zamówień.

PUBLIKACJA – samoistne wydawnictwo, ukazujące się w określonych lub nieokreślonych odpisach czasu.

EMISJA – jednorazowe ukazanie się (opublikowanie) reklamy w publikacji lub w serwisie internetowym.

SERWIS INTERNETOWY – prezentacja danych, przesyłanych przez Internet, odczytywanych przy pomocy specjalnego oprogramowania, nazywanego przeglądarką internetową lub za pośrednictwem innego oprogramowania i sprzętu umożliwiającego odbiór takich danych. Serwis internetowy może zawierać tekst, pliki graficzne, pliki multimedialne, skrypty, oprogramowanie wykonywane po stronie serwera jak i Użytkownika.

STATYSTYKI – dostępne dane przedstawiające liczbę odsłon danej reklamy w serwisie internetowym oraz jej skuteczność.

REKLAMA – płatna forma przedstawiania i promowania towarów, usług lub idei o treści i układzie określonym przez Zamawiającego. Reklama powinna być zgodna z „Warunkami technicznymi zamieszczania reklam w publikacjach TIME S.A.” dotyczącymi danej publikacji TIME S.A. oraz nie może naruszać zasad prawa prasowego i karnego.

Reklama nie może być konkurencyjna dla interesów TIME S.A.

PREZENTACJA – płatna forma przedstawiania i promowania towarów, usług lub idei o treści i układzie zgodnym z linią programową danej publikacji lub serwisu internetowego, określoną przez TIME S.A. Prezentacja opracowywana jest przez TIME S.A. na podstawie materiałów udostępnionych przez Zamawiającego. Forma graficzna Prezentacji jest ściśle określona i przygotowana zgodnie z makietą (szatą graficzną) danej publikacji TIME S.A.

MATERIAŁ REKLAMOWY – materiał informacyjny gotowy tj. nadający się do druku lub wyemitowania w serwisie internetowym lub dostarczony przez Zamawiającego TIME S.A., w celu wytworzenia reklamy lub prezentacji, spełniający wymogi określone w „Warunkach technicznych zamieszczania reklam w publikacjach TIME S.A.” dotyczących danej publikacji lub serwisu internetowego TIME S.A.

INNE USŁUGI – wszystkie niestandardowe usługi oferowane przez TIME S.A.

UPUŚT – wyrażone w procentach obniżenie ceny, przyjętej w cenniku TIME S.A., za zamieszczenie reklamy dotyczącej bezpośrednio Zamawiającego.

UPUŚT AGENCYJNY – wyrażone w procentach obniżenie ceny, przyjętej w cenniku TIME S.A., za zamieszczenie reklamy przez Zamawiającego – agencję reklamową z tytułu dostarczania zamówień na zamieszczenie reklamy od Klientów Zamawiającego. Upuśt agencyjny obejmuje łącznie zniżkę dla agencji i ewentualną zniżkę dla Klienta agencji. Wysokość upustu agencyjnego uzależniona jest od wartości zamówionych reklam w określonym czasie.

UPUŚT SPECJALNY – upust dodatkowy udzielany w wypadku dokonania przez Zamawiającego przedpłaty w wysokości 100% wartości tej emisji w terminie płatności zaliczki.

ZALICZKA – część należności za zamieszczenie reklamy w tytułach drukowanych wpłacana z góry w terminie określonym w niniejszych „Warunkach ogólnych”.

§ 2 ZAKRES PRZEDMIOTOWY

1. „Warunki ogólne” dotyczą przyjmowania i zamieszczania reklam w publikacjach oraz serwisach internetowych TIME S.A., w ramach prowadzonej przez Zamawiającego działalności gospodarczej. Podstawę realizacji zamówienia przez TIME S.A. stanowią umowy zawierane z Zamawiającym na podstawie niniejszych „Warunków ogólnych”.

Zawierając umowy strony doręczają sobie wzajemnie kopie aktualnych odpisów z właściwych rejestrów dokumentujące istnienie firmy, sposób jej reprezentacji oraz uprawnienia dla osób zawierających umowę do jej zawarcia.

2. W wypadku podjęcia się przez TIME S.A. innych usług, niż standardowe wymienione w ust. 1, szczegółowe warunki dostarczania materiałów reklamowych przez Zamawiającego, terminy i sposób realizacji zamówienia, wyęcne i sposób płatności określa stosowna umowa, a w kwestiach w niej nie unormowanych stosowane będą odpowiednio postanowienia niniejszych „Warunków ogólnych”.

§ 3 MATERIAŁ REKLAMOWY

1. Jeżeli w Umowie nie postanowiono inaczej, Zamawiający zobowiązany jest przygotować i dostarczyć materiał zgodnie z „Warunkami technicznymi zamieszczania reklam w publikacjach TIME S.A. poszczególnych publikacji i publikacji w serwisach internetowych TIME S.A.”, stanowiącymi załącznik do umowy oraz dodatkowo dostępnymi w Biurze Reklamy Grupy Super Express TIME S.A., przy ul. Dębińska 6, 04-187 Warszawa. Zamawiający dostarcza gotowy materiał reklamowy na swój koszt w terminie określonym w „Warunkach technicznych zamieszczania reklam w publikacjach TIME S.A.”. Zamawiający może zlecić zamieszczenie reklamy tylko w wielkości zgodnej z formatem odpowiednim dla danej publikacji chyba, że zachodzą okoliczności określone w § 2 pkt 2.

2. W wypadku zamówienia na wielokrotną emisję, jeżeli Zamawiający ma zamiar dokonać zmian w zaakceptowanym projekcie reklamy jest zobowiązany powiadomić o tym fakcie TIME S.A. na piśmie lub w inny uzgodniony sposób niezwłocznie, nie później jednak niż w terminach umożliwiających realizację usługi określonych w „Warunkach technicznych zamieszczania reklam w publikacjach TIME S.A.” i dostarczyć niezbędne materiały w terminie i postaci określonej w tytule „Warunkach...”. Niedotrzymanie określonych powyżej warunków powoduje emisję reklamy w wersji ostatecznie opublikowanej.

3. Jeżeli dostarczony przez Zamawiającego materiał reklamowy (oryginał, w tym nośnik) ma być zwrócony po wykorzystaniu, Zamawiający musi zastrzec to w umowie lub na druku przekazania materiału reklamowego. W wypadku złożenia tego zastrzeżenia, zwrot nastąpi bezzwłocznie po potwierdzeniu przez Zamawiającego prawidłowości realizacji zamówienia. W innych wypadkach materiał przyjęty przez TIME S.A. w celu wykonania zamówienia pozostaje w TIME S.A.

4. TIME S.A. zastrzega sobie prawo do oznaczania reklam (wykupionych stron lub ich części) np. napisem REKLAMA.

5. TIME S.A. zobowiązuje się do przygotowania publikacji w jak najwyższej możliwej osiągniętej przez niego jakości.

6. TIME S.A. nie odpowiada za treść opublikowanych reklam.

7. W przypadku gotowych materiałów reklamowych do zamieszczenia w serwisach internetowych, w formie jpg, gif, gif animowany, flash do wersji 10 włącznie, html i rich media Zamawiający zobowiązany jest do:

a) dostarczenia gotowych materiałów reklamowych do TIME S.A. nie później niż na pięć dni roboczych przed terminem emisji w celu przetworzenia ich przez Dział Projektów Internetowych.

b) dostarczenia zastępczej wersji gotowych materiałów reklamowych w prostym formacie graficznym (jpg, gif lub gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka użytkownika uniemożliwia wyświetlenie formatów flash, html lub rich media.

8. Niedostarczenie gotowych materiałów reklamowych do emisji w oznaczonym terminie, traktowane jest jako odwołanie zamówienia. W takiej sytuacji, za zgodą TIME S.A. termin rozpoczęcia kampanii może zostać przesunięty. Po stronie TIME S.A. nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia, ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

§ 4 PRZYJĘCIE I WYCOFANIE ZAMÓWIENIA

1. Reklamy zamieszczane są na podstawie zawartych umów lub zamówień jednorazowych według wzorów ustalonych przez TIME S.A.

2. Podstawą realizacji zamówienia dla Zamawiającego, który w okresie ostatnich dwóch lat nie stosował się do postanowień „Warunków ogólnych” dotyczących terminów i sposobów płatności za opublikowanie reklamy lub innej płatnej informacji, jest dokonanie pełnej przedpłaty przed każdą zamówioną przez Zamawiającego emisją w terminie do 10 dni przed datą emisji reklamy w danej publikacji.

3. TIME S.A. może odmówić przyjęcia zamówienia oraz po zawarciu umowy ma prawo odmówić przyjęcia materiału reklamowego, jeżeli według niego opublikowanie reklamy naruszałoby zasady prawa prasowego lub karnego albo treść bądź forma reklam mogłaby narazić na szkodę interesy TIME S.A. bądź Zamawiającego. Umowa ulega wówczas rozwiązaniu, o czym Zamawiający zostanie poinformowany pisemnie a ewentualnie pobrana zaliczka podlega zwrotowi w terminie 7 dni.

4. Zamawiający może wycofać zamówienie bez skutków odszkodowawczych do 10 dni przed pierwszym dniem sprzedaży dla danej publikacji określonym w „Warunkach technicznych zamieszczania reklam w publikacjach TIME S.A. obowiązujących w 2019 roku” (dla serwisów internetowych przed pierwszym dniem emisji w Internecie). W takiej sytuacji wpłaconą przez Zamawiającego należność podlega zwrotowi w terminie 30 dni po otrzymaniu przez TIME S.A. wniosku o wycofanie zamówienia.

5. Jeżeli Zamawiający nie dostarczy TIME S.A. kompletu materiałów niezbędnych do realizacji umowy w terminach określonych w niniejszych „Warunkach...” i/lub Zamówieniu/Umowie TIME S.A. może rozwiązać Umowę bez wypowiedzenia i zażądać zapłaty kary umownej za niewłaściwe realizowanie Umowy w wysokości wartości niewykorzystanej przez Zamawiającego powierzchni reklamowej.

6. W trakcie realizacji kampanii w serwisie internetowym i przez 30 dni po jej zakończeniu Klientowi na życzenie udostępniane są statystyki w formacie PDF dotyczące liczby zrealizowanych emisji i liczby kliknięć (jeśli reklama jest klikalna).

Jeżeli z przyczyn niezależnych od TIME S.A. kampania w serwisach internetowych nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji lub Klient może wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

7. Zamawiający wyraża zgodę na ponowną dystrybucję przez TIME S.A. materiału reklamowego (insert) łącznie z egzemplarzami archiwalnymi publikacji dystrybuowanymi jako dodatek z aktualnym periodykiem (czasopismem, dziennikiem, innym wydawnictwem). Do daty upływu terminu wskazanego w § 4 ust. 4 „Warunków ogólnych...” Zamawiający może w formie pisemnej wycofać zgodę na ponowną dystrybucję materiału reklamowego (insertu).

§ 5 CENA REKLAMY

1. Ceny za zamieszczenie reklam określone są na podstawie cennika TIME S.A., aktualnego w dniu zawarcia umowy. Ceny podane w cenniku (oraz zawarta w umowie wartość zamówienia) są kwotami netto, do których zostanie doliczony podatek od towarów i usług (VAT) według stawki zgodnej z aktualnymi przepisami podatkowymi.

2. W publikacjach TIME S.A. cena obejmuje także dowodowy egzemplarz publikacji z zamieszczoną reklamą, przekazywany Zamawiającemu; jeżeli Zamawiającym jest agencja reklamowa, dotyczy to także drugiego takiego egzemplarza dla Klienta agencji.

3. W publikacjach i serwisach internetowych TIME S.A. ceny określone są jako usługi jednorazowe – czyli dotyczące zamieszczenia reklamy w jednym numerze danego tytułu TIME S.A.; wyświetlenia jednokrotnego reklamy lub umieszczenia reklamy w Internecie na określony, zawarty w umowie, okres czasu.

§ 6 SPOSOBY DOKONYWANIA PŁATNOŚCI (zaliczka, dopłata i przedpłata)

1. Kwota za zamieszczenie reklamy w tytułach drukowanych płatna jest w następujący sposób:

– w przypadku zamówień, których jednostkowa wartość wynosi do 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych) w formie zaliczki w wysokości 100% wartości emisji brutto, na podstawie faktury pro-forma, w terminie do 10 dni przed datą emisji reklamy w danej publikacji.

– w przypadku zamówień, których jednostkowa wartość wynosi powyżej 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych) w formie zaliczki w wysokości 40% wartości emisji brutto, na podstawie faktury pro-forma, w terminie do 10 dni przed datą emisji reklamy w danej publikacji oraz dopłaty pozostałych 60% wartości emisji brutto w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wysłanej do Zamawiającego, przy czym po wpłacie pierwszej zaliczki Zamawiający wpłaca kolejne zaliczki zgodnie z postanowieniami i terminami określonymi w tym punkcie. Faktura na pozostałą część jest wystawiana w ciągu 7 dni od daty ukazania się publikacji na rynku lub zamieszczenia usługi w serwisie internetowym.

– w przypadku Stałego Klienta cała należna kwota brutto za zamieszczenie reklamy w tytułach drukowanych płatna jest po emisji reklamy w danej publikacji w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT wysłanej do Zamawiającego. Faktury do Zamawiającego będą wysyłane listem poleconym a w przypadku Zamawiającego, który wyrazi zgodę na otrzymywanie e-faktury – w formie elektronicznej.

2. Zamawiający będący Stałym Klientem może dokonać wpłaty jednej zaliczki w wysokości 100% wartości całego zamówienia brutto (lub danej emisji), w terminie do 10 dni przed datą emisji pierwszej z zamówionych reklam w danej publikacji (lub do 10 dni przed datą emisji każdej kolejnej zamówionej reklamy). Uprawnia to Zamawiającego będącego Stałym Klientem do otrzymania dodatkowego, specjalnego upustu w wysokości 2% kwoty do zafakturowania tej emisji (tj. kwoty za opublikowanie reklamy po odliczeniu ewentualnego upustu z innego tytułu). Każdorazowa wpłata zaliczki będzie traktowana jako wpłata kwoty brutto tj. z podatkiem VAT i zgodnie z § 10 Rozp. Min. Fin. z dn. 28.11.2008 roku w sprawie zwrotu podatku niektórym podatnikom, wystawiania faktur, sposobu ich przechowywania oraz listy towarów i usług, do których nie mają zastosowania zwolnienia od podatku od towarów i usług (Dz. U z 2008 r. nr 212, poz. 1337), zostanie potwierdzona fakturą VAT wystawioną w terminie 7 dni od daty wpłaty na kwotę wpłaconej zaliczki. Przyjmuje się, że data wpłaty jest datą wpływu kwoty na rachunek TIME S.A.

3. Niedokonanie w terminie wpłaty pierwszej zaliczki może spowodować rozwiązanie umowy przez TIME S.A. Jeżeli przewidziano dalsze zaliczki w toku wykonywania umowy, fakt nie wpłacenia przez Zamawiającego zaliczki za kolejne emisje reklamy w terminie, o którym mowa w ust. 1, upoważnia TIME S.A. do zawieszenia realizacji umowy lub do jej jednostronnego rozwiązania. Zasady te stosuje się odpowiednio w wypadku opóźnienia dopłaty za zamieszczone reklamy. TIME S.A. może jednak realizować zamówienie i dochodzić tych należności.

4. Należność z tytułu emisji w serwisach internetowych jest płatna w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT. Faktura wystawiona jest najpóźniej 7 dnia od daty ukazania się kampanii emitowanych na określony z góry czas lub 7 dni po zakończeniu kampanii reklamowej zawierającej określoną liczbę emisji zgodnie z zawartą umową.

§ 7 FORMA DOKONYWANIA PŁATNOŚCI

1. Zamawiający może dokonać wpłaty na konto w: Alior Bank S.A. 72 2490 0005 0000 4600 4557 2640, Time S.A. ul. Jubiłerska 10, 04-190 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, REGON: 010750727, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 25.070.000 złotych. Koszty przelewu należności, a w wypadku dokonywania wpłaty z zagranicy także koszty banku zagranicznego, ponosi Zamawiający.

2. Za dodatkowe usługi związane z zamieszczaniem i przygotowaniem reklamy, w szczególności usługi graficzne, fotograficzne, przygotowania do druku, poligraficzne, mailingowe, wysyłkę dodatkowych egzemplarzy oraz koszty odbioru materiałów reklamowych TIME S.A. może obciążać Zamawiającego odrębną fakturą VAT, płatną w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury, według stawek ustalonych indywidualnie z Zamawiającym. Odpowiednio dotyczy to także przyjętej przez TIME S.A. zmiany materiału reklamowego dokonanej przez Zamawiającego, powodującej dodatkowe koszty po stronie TIME S.A.

3. Nieterminowe płatności powodować będą utratę ewentualnie umówionych upustów oraz naliczanie odsetek według stopy odpowiadającej wysokości odsetek ustawowych.

§ 8 UPUŚT

1. Jeżeli Zamawiający zleca w umowie więcej niż jedną emisję reklamy, TIME S.A. może udzielić upustu od wartości cennikowej reklam opublikowanych na podstawie tego samego zamówienia. Przyznanie i wysokość ewentualnego upustu podlega obustronnemu pisemnym ustaleniom.

2. Upusty przyznane Zamawiającemu dotyczące reklam i prezentacji we wskazanych publikacjach i serwisach internetowych nie przekładają się automatycznie na inne publikacje i serwisy TIME S.A.

§ 9 REKLAMACJE

1. W przypadku zamieszczenia reklam w publikacjach i serwisach internetowych TIME S.A. Zamawiający traci uprawnienia z tytułu ewentualnej wadliwości opublikowanego materiału reklamowego, jeżeli nie zawiadomi TIME S.A. o wadzie (nie zgłosi reklamacji) w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT za opublikowanie reklamy lub zalega z płatnościami wynikającymi z zawartej umowy. W wypadku wystawienia faktury przed opublikowaniem reklamy, termin powyższy liczony jest od daty doręczenia egzemplarza dowodowego.

2. TIME S.A. w terminie 21 dni od daty doręczenia pisemnej reklamacji dotyczącej zamieszczenia reklam w publikacjach i serwisach internetowych TIME S.A. odpowie pisemnie na reklamację.

§ 10 FORMA ZAWARCIA UMOWY

1. Umowy pomiędzy TIME S.A. a Zamawiającym zawierane są na piśmie. Wszelkie zmiany i uzupełnienia tych umów wymagają również formy pisemnej pod rygorem nieważności.

2. Oryginalny egzemplarz podpisanej umowy lub zamówienia musi być doręczony TIME S.A. wraz ze wszystkimi załącznikami w terminie określonym w umowie lub zamówieniu. W przypadku nie zachowania terminu TIME S.A. zastrzega sobie prawo przesunięcia zamieszczenia reklamy na następną edycję bez skutków odszkodowawczych, chyba że strony ustalą inaczej.

3. Zamawiający ma obowiązek bezzwłocznego powiadomienia na piśmie (za pokwitowaniem lub listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru) TIME S.A. o zmianie swojego adresu (w tym również faksu i telefonu) pod rygorem uznania za skuteczne doręczeń dokonywanych pod dotychczasowy adres.

§ 11 WŁAŚCIWE PRZEPISY

W kwestiach nie unormowanych w umowie oraz w „Warunkach ogólnych” stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 12 ROZSTRZYGANIE SPORÓW

Ewentualne spory między stronami rozpoznawane będą przez Sądy właściwe ze względu na siedzibę TIME S.A.

Tekst „Warunków ogólnych ...” jest dostępny na stronie www.grupazpr.pl