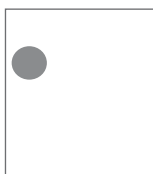
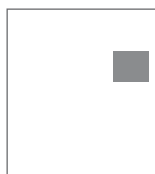


SUPER EXPRESS TV – wymiary i formaty reklam

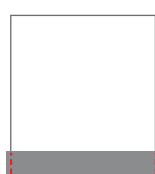
STRONY REDAKCYJNE



strona pierwsza
kółko 38 mm śr.

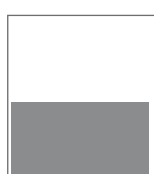


strona pierwsza
kwadrat
38x38 mm

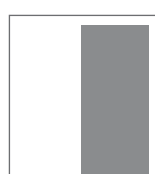


strona pierwsza
pasek na dole

202x55 mm po obcięciu
+ spady 5 mm



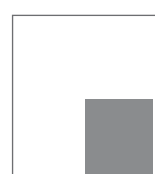
1/2 strony poziom
187x128 mm



1/2 strony pion
92x259 mm



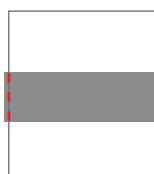
1/3 strony poziom
187x85 mm



1/4 strony
92x128 mm



kolumna na spad
202x275 mm po obcięciu
+ spady 5 mm z każdej strony



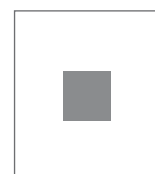
pasek na środku strony
202x70 mm po obcięciu
+ spady 5 mm po bokach



pasek na środku dwóch widzących się stron

404x70 mm po obcięciu
+ spady 5 mm po bokach

(uwaga na fragment reklamy ukryty w grzbiecie, istotne elementy powinny uwzględniać margines 6 mm z każdej strony)



okienko w krzyżówce
78,7x80 mm

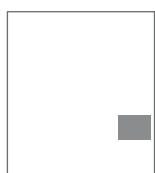


rozkładówka
404x275 mm po obcięciu
+ spady po 5 mm z każdej strony

STRONY Z PROGRAMEM

1 ROZKŁADÓWKA

PROGRAM



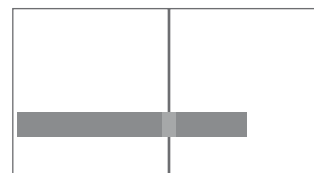
okienko prime time
30,3x24 mm

PROGRAM



6 okienek prime time
(jedna kolumna)
192x24 mm

PROGRAM



9 okienek prime time
299x24 mm
(uwaga na fragment reklamy ukryty w grzbiecie, istotne elementy powinny uwzględniać margines 6 mm z każdej strony)

2 ROZKŁADÓWKA

PROGRAM



pasek pod listingiem
394x15 mm

(uwaga na fragment reklamy ukryty w grzbiecie, istotne elementy powinny uwzględniać margines 6 mm z każdej strony)

Wymiary i formaty reklam obowiązują od 18 stycznia 2019 r.