

Reklamy gotowe dostarczane do TIME S.A.

Przygotowanie pliku

1. Pracujemy na platformie graficznej Adobe CS6

Pliki przygotowywane w wyższej wersji sugerujemy zapisywać jako bitmapy (tiff, ewentualnie jpg)

2. Formaty plików

Grafika wektorowa: format plików AI, EPS.

Nie przyjmujemy prac zapisanych w formacie CDR!

W przypadku plików PDF oraz prac generowanych przez COREL DRAW przyjmujemy je na odpowiedzialność klienta.

Wszystkie fonty użyte w pracy muszą być zamienione na krzywe. Elementy grafiki rastrowej (zdjęcia, cienie itp.) powinny być osadzone w pliku (niezlinkowane) oraz wstawione na 100% (skalowanie). Zaleca się spłaszczenie wszystkich zastosowanych zdjęć, cieni itp., aby stanowiły jeden element pliku.

Grafika rastrowa: format EPS, TIFF (bez kompresji), JPEG (kompresja: quality maximum, możliwa utrata jakości do 20%).

Wymienione wyżej pliki bez podpiętego profilu kolorystycznego.

Model kolorów: kolory procesowe CMYK.

Suma kolorów w CMYK w zależności od tytułu (patrz tabela).

W przypadku dostarczenia pracy w RGB lub użycia kolorów PANTONE **zostanie przeprowadzona separacja** według tablic przestrzeni barwnej CMYK.

Kolory mogą ulec zmianie.

Pliki produkcyjne bez znaków drukarskich (paserów).

Dostarczenie pliku z reklamą

Akceptowane nośniki danych

Płyty CD, DVD. Bardzo prosimy o czytelny i dokładny opis tego, co znajduje się na danym nośniku. Dostarczenie na adres:

Dział Reklamy TIME S.A.

04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6

e-mail

reklama@se.com.pl

Maksymalna pojemność skrzynki pocztowej wynosi 10 MB.

Przy przesyłaniu materiałów e-mailem prosimy przestrzegać wytycznych dotyczących formatów. Plik należy skompresować za pomocą programów: RAR, ZIP.

Serwer plików:

ftp.se.com.pl

użytkownik: reklama, hasło: reklama

Na ftp prosimy wrzucać pliki, których rozmiar przekracza 10 MB. **Nazwy plików nie dłuższe niż 27 znaków. Prosimy nie używać polskich znaków w nazwach plików.**

Uwaga!

Reklamy gotowe dostarczone po terminie dostarczania materiałów reklamowych określonym w harmonogramie nie podlegają reklamacji.

TIME S.A. nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowo przygotowane pliki oraz informuje o możliwości wystąpienia różnic w kolorach względem prób kolorystycznych.

Materiały dostarczane do TIME S.A. w celu wykonania reklamy

Dział Produkcji TIME S.A. przygotowuje reklamy tylko i wyłącznie z powierzonych przez Klienta materiałów.

Nie redagujemy tekstu do reklamy, nie używamy do reklam zdjęć które są własnością TIME S.A.

Tekst

Tekst w formie elektronicznej na nośniku lub e-mailem. W przypadku dostarczenia materiału w formie elektronicznej obowiązują formaty plików: .DOC, .ODT, .TXT.

Znak firmy (LOGO)

Logo w formie elektronicznej na nośniku lub e-mailem (format plików AI, EPS)

Nie przyjmujemy prac zapisanych w formacie CDR!

Zdjęcia

Zdjęcia przysłane do publikacji bez profilu kolorystycznych powinny mieć rozdzielczość nie mniejszą niż 200 dpi, a format odpowiadający wielkości rzeczywistej zdjęcia w reklamie.

Materiały (zdjęcia, logo) ściągnięte ze stron www mają zwykłą rozdzielczość 72 dpi i nie nadają się do druku. Używamy ich na wyraźne życzenie Klienta.

Nie przyjmujemy reklamacji dotyczących ich złej jakości w druku.

Autoryzacja

Reklama wykonana przez studio graficzne TIME S.A. zostanie przesłana do autoryzacji przez Przedstawiciela Handlowego e-mailem.

Parametry poligraficzne druku gazetowego wydawnictwa TIME S.A. Gazeta Super Express

Rozdzielczość skanowania	300 dpi	
Powiększenie zdjęcia	maksymalnie 150%	
Suma składowych barw C+M+Y+K	240%	
Stopień pokrycia C+M+Y+K	Minimalny punkt rastrowy - 5%	
	Maksymalny punkt rastrowy - 85%	
Stopień pokrycia - druk jednobarwny	Maksymalny punkt rastrowy - 90% (w przypadku czerni 90% B + 25% C)	
Stopień pokrycia tła	Tło raster maksymalnie 20% dla tekstu pozytywowego jednoelementowego o pokryciu minimalnym 60%	
	Tło raster minimalny 60% dla tekstu negatywowego (kontra) jednoelementowego (dotyczy barwy wiodącej)	
Stopień pisma - druk z jednej barwy 100% black	Minimalny stopień pisma jednoelementowego - 6 punktów	
	Minimalny stopień pisma dwuelementowego - 8 punktów	
Stopień pisma - druk z więcej niż jednej barwy lub druk w kontrze	Minimalny stopień pisma jednoelementowego - 10–11 punktów	
	Minimalny stopień pisma dwuelementowego - 11 punktów	
Liczba barw - druk pisma wielobarwnego lub w kontrze	Max 2 barwy dla pisma lub tła	
Typ fontów	Do drukowania w kontrze stosować fonty typu półgruby i gruby.	
Minimalna grubość linii	Z jednej składowej CMYK - 0,5 pkt	
	Z dwóch składowych CMYK - 2 pkt	
Ramki i inne cienkie elementy graficzne	W przypadku koloru czarnego jeśli nie jest to efekt zamierzony zawsze powinna być zaznaczona opcja nadrukowywania.	
Sposób zapisywania zdjęć i elementów graficznych	W przypadku druku kolorowego jako CMYK	W przypadku druku czarnego jako Greyscale
Przezroczystości, podcienie	W przypadku wystąpienia przezroczystości na stronie zapisywać jako Bitmapa lub gotową pracę zapisać najpierw jako PS, a następnie do PDF	
Wymiar marginesu grzbietowego	Do ustalenia	
Reklamy	Fonty w reklamie zamieniać na krzywe. WARUNEK KONIECZNY!	
PDF	wersja PDF 1.3	

Uwaga:
W przypadku wydawnictw reklamowych w formacie A4 zawierających duże powierzchnie zadrukowane należy wybierać technologię druku heatsetowego, ewentualnie przy druku coldsetowym stosować papier offsetowy lub ulepszony gazetowy o wyższej gramaturze (powyżej 55 g). Przy druku na papierze gazetowym 45 g (w formacie A4) nie jest możliwe osiągnięcie właściwego nasycenia kolorów.

Parametry poligraficzne druku gazetowego wydawnictwa TIME S.A. Gazeta Super Express TV

Rozdzielczość skanowania	300 dpi	
Powiększenie zdjęcia	maksymalnie 150%	
Suma składowych barw C+M+Y+K	260%	
Stopień pokrycia C+M+Y+K	Minimalny punkt rastrowy - 5%	
	Maksymalny punkt rastrowy - 95%	
Stopień pisma - druk z jednej barwy 100% black	Minimalny stopień pisma jednoelementowego - 6 punktów	
	Minimalny stopień pisma dwuelementowego - 7 punktów	
Stopień pisma - druk z więcej niż jednej barwy lub druk w kontrze	Minimalny stopień pisma jednoelementowego - 8 punktów	
	Minimalny stopień pisma dwuelementowego - 10 punktów	
Ilość barw - druk pisma wielobarwnego lub w kontrze	Max 2 barwy dla pisma lub tła	
Typ fontów	Do drukowania w kontrze stosować fonty typu półgruby i gruby.	
Minimalna grubość linii	Z jednej składowej CMYK - 0,5 pkt	
	Z dwóch składowych CMYK - 0,75 pkt	
Ramki i inne cienie elementy graficzne	W przypadku koloru czarnego jeśli nie jest to efekt zamierzony zawsze powinna być zaznaczona opcja nadrukowywania.	
Sposób zapisywania zdjęć i elementów graficznych	W przypadku druku kolorowego jako CMYK	W przypadku druku czarnego jako Greyscale
Przezroczystości, podcienie	W przypadku wystąpienia przezroczystości na stronie zapisywać jako Bitmapa lub gotową pracę zapisać najpierw jako PS a następnie do PDF	
Wymiar marginesu grzbietowego	Do ustalenia	
Reklamy	Fonty w reklamie zamieniać na krzywe. WARUNEK KONIECZNY!	
PDF	wersja PDF 1.3	
Strony na spad	SPADY - 5 mm Elementy, które nie muszą być obcięte, muszą być odsunięte od linii cięcia co najmniej 5 mm.	